

A fő kérdés annak megértése, hogy az egyes partnertípusokat mi teszi érdekeltté az együttműködésre, mire van szükségük, illetve a sportszervezetek mit tudnak nyújtani nekik. Az együttműködési lehetőségek a sportszervezetek nézőpontjából kerülnek tárgyalásra.

**Kriziskommunikációs kézikönyv** is készül e speciális kommunikáció-fajta általános szabályrendszerének bemutatására: benne krízistípusok, a sikeres kríziskommunikáció módszertana, szükséges kompetenciák, ill. hazai és nemzetközi példák (megfelelő és hibás gyakorlatok) bemutatása és elemzése.

A **fogyatékossgal élő személyek felé kommunikációról** írt dokumentum bemutatja és elemzi a fogyatékos ügy éjsze alatt az elmúlt három évben zajlott sportkommunikációt, elemzi az alá- fölrendelt, valamint a mellérendelt megközelítés hátterét, valamint a szegmensben ma megvalósuló, modern kommunikáció legfontosabb ismérveit. A dokumentum kitér a potenciális együttműködő partnerek bemutatására, amelyek alkalmasak a célcsoport felé végzett kommunikáció hatásainak növelésére, valamint akik szakértői segítséget nyújthatnak a tervezés és megvalósítás folyamatában. Javaslatot mutat be arra, hogy a fogyatékos sportügy hogyan jelenjen meg a médiában, illetve általában a marketingkommunikációban. Elvárás a hazai és nemzetközi gyakorlat bemutatása (jó és rossz példák), illetve ennek kapcsán ajánlások megfogalmazása.

Az **átfogó sportkommunikációs honlap** szakmai elvárás-rendszer egy optimális sport-honlap szakmai szolgáltatási rendszerét mutatja be, kitérve a működés feltételeire, az ehhez szükséges szakmai kompetenciák bemutatására, a honlap szakmai struktúrájának bemutatására, az interaktivitás egyes területeinek elemzésére és az ennek kapcsán beérkező input hatékony kezelésére. A dokumentum tartalmazza egy sport honlap fenntarthatósági szempontjait, elemzi a látogatószám növelési lehetőségeket, értelmezi a látogatottság és a hirdetési felületek értékesíthetősége közötti összefüggéseket és javaslatot tesz a honlap létrehozásának és működtetési stratégiájának megvalósíthatóságára.

A **támogatásszerzésről** készített dokumentum megvizsgálja a piaci szereplők együttműködő partnereként történő bevonásának lehetőségét, bemutatja a vállalati támogatások mögötti lehetséges érdekrendszereket, összefüggéseket és elemzi a CSR filozófiáját, bemutatja az ebben rejlő lehetőségeket. Javaslatokat tesz a sikeres kapcsolatfelvétel, valamint a partnerkezelés eszközeire. Tanácsokat ad a sikeres fundraising-hez a szabadidő-sportolói körök bővítése érdekében.

Az **integrált kommunikációs stratégia** bemutatja a megfelelő célcsoportnak szóló leghatékonyabb kommunikációs módszereket, csatornákat és eszközöket a sikeres kommunikáció érdekében.

## A projektben sor kerül a sport nemzetközi - különösen európai - dimenzióinak megfelelő hazai tartalmak feltárására.

Tudományos alapossággal megtörténik a szabadidős célú fizikai aktivitásban rejlő egészségfejlesztő, sportszociológiai, oktatáspolitikai, a társadalmi felelősségvállalás és kohézió erősítését szolgáló értékek magyarországi kiteljesítési lehetőségeinek azonosítása.

Nemzetközi kitekintésben is bemutatásra kerül a jelenlegi és a célokat szolgáló ideális jogi/szaktudományi eszközrendszer, humán-erőforrás és szervezeti adottságok, és a sportágazat elemzett célcsoportjaira jellemző országos felmérésekkel nyert adatok.

A projekt eredményei megtekinthetők a [www.sportmenedzsment.hu](http://www.sportmenedzsment.hu) honlapon

### Magyar Sportmenedzsment Társaság

1123 Budapest, Alkotás utca 44.  
Tel: +36 (1) 487- 9248  
E-mail: sportmenedzsment@gmail.hu  
E-mail: mst@sportmenedzsment.hu  
[www.sportmenedzsment.hu](http://www.sportmenedzsment.hu)



Konzorciumi partnerünk elérhetőségei:

### Magyar Sporttudományi Társaság

**Magyar Sport Háza**  
1146 Budapest, Istvánmezei út 1-3.  
Tel: +36 (1) 460-6980  
E-mail: mstt@sporttudomany.hu  
[www.sporttudomany.hu](http://www.sporttudomany.hu)

## Innovatív és kreatív kommunikációs, média-és marketingtartalmak feltárása az egészségfejlesztést szolgáló fizikai aktivitás fokozásának szolgálatában



Magyar Sportmenedzsment Társaság



Magyar Sporttudományi Társaság



ÚJ SZÉCHENYI TERV



## A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása

A lakosság egészségfejlesztését szolgáló fizikai aktivitás szakmai támogatása és a szabadidő-sportolói közösségek bővítése célú konstrukció

TÁMOP- 6.1.2/11/2-2012-0002 kódszámú projekt



MAGYARORSZÁG MEGÚJUL



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

## A Projektről általában

A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása című, a Magyar Sporttudományi Társaság és a Magyar Sportmenedzsment Társaság konzorciuma által megvalósított TÁMOP-6.1.2/11/2-2012-0002 kódszámú projekt Egészségre nevelő és szemléletformáló életmódprogramok c. pályázati felhívás, a lakosság egészségfejlesztését szolgáló fizikai aktivitás szakmai támogatása és a szabadidő-sportolói közösségek bővítése célú konstrukció keretében valósul meg.

A projekt célja, hogy olyan objektív, mérhető és aktuális eredményekkel, ösztönzőkkel szolgáljon a döntéshozók és szolgáltatók számára államháztartáson belül és kívül, amely egyrészt hivatkozássá válik a stratégiaalkotási, döntéshozási folyamatokban, másrészt megerősíti a testmozgás, a fizikai aktivitás és a sport, mint jelentős nemzetgazdasági ágazat pozícióját a 2014 és 2020 közötti pénzügyi, tervezési és programozási időszakban. A fejlesztés célja, hogy a fizikai aktivitás és a sport magyarországi társadalmi és jogi környezetéhez illeszkedő tudományos és sportmenedzsment tartalmait és eszközeit feltárja. Cél továbbá, hogy a tartalmakkal és ismeretekkel a helyi önkormányzati, vagy területi államigazgatási feladatokat ellátó döntéshozók (pl. megyei önkormányzati képviselők, köz- és kormánytisztviselők, költségvetési intézményekben dolgozó közalkalmazottak) és a sportélet gyakorlati szervezésében részt vevő szakemberek megismerkedjenek, azokat el-sajátítsák, és képessé váljanak azok átadására, személyes készségeikbe, illetőleg a szervezeti kompetenciákba építésére.

### A fejlesztés célja ezen túlmenően, hogy

- ▶ elősegítse a Sport XXI. Nemzeti Sportstratégiában a sporttudomány, a diák- és a szabadidősport kapcsán megfogalmazott célok és beavatkozások megvalósítását,
- ▶ preventív jellegű válaszokat adjon a célcsoportra (is) egyre inkább jellemző közegészségügyi kihívásokra, mint például az egyre gyakoribb elhízásra, korai diabéteszre, és a kardiovaszkuláris betegségekre,
- ▶ figyelembe vegye a célcsoportba tartozók eltérő környezeti, szocio-kulturális, ill. korcsoportra jellemző adottságait, érdeklődését, valamint motivációjának lehetőségeit.

A projekt legmeghatározóbb eredményeiként azon hiánypótló elemzések, ismertetanyagok, iránymutatások, ajánlások megszületése jelölhető meg, melyek az egészségfejlesztési célkitűzésekhez kapcsolhatók, közérthetőek, és sportszervezési szemszögből mutatják be elsősorban a sport- és a társadalomtudományok, a sportegészségügy, a köznevelés, a szakképzés és a felsőoktatás, valamint a közgazdaság és a sportszolgáltatások területén fennálló helyzetet, kitérési pontokat.

## Kutatási tématerületek

1. Az egészségfejlesztő testmozgás előmozdítását segítő módszerek feltárása.
2. Társadalmi befogadás a sportban és a sport által: hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők és nők sportja.
3. Oktatás, képzés és képesítések a sportban és sportolói kettős karrier a köz- és felsőoktatásban.
4. Az önkéntesség és az aktív polgárság ösztönzése a sporton keresztül.
5. Jó kormányzás a sportban.
6. Jó gyakorlatok a sportszervezés és sportmenedzsment területén.
7. Innovatív és kreatív kommunikációs, média- és marketing tartalmak az egészségfejlesztést szolgáló fizikai aktivitás fokozásának szolgálatában.

A projekt keretében a fenti hét téma mellett sor került

- ▶ egy átfogó adatgyűjtésre a diák-, hallgatói és szabadidősport területén: sportlétesítmények, szervezeti és humán (sportszakember) adatok felmérése.
- ▶ a módszertani eredmények ismertetésére és tudatosítását szolgáló érzékenyítő és szemléletformáló rendezvények szervezésére a megyei és fővárosi szintű döntéshozók-vezetők, igazgatási szakemberek számára.
- ▶ egy önálló adatbázis alapú szabadidősport portál kifejlesztésére [www.mozgasmonitor.hu](http://www.mozgasmonitor.hu) címen amely tájékoztatást nyújt az egészségfejlesztő testmozgással összefüggő aktuális magyar adatokról, sportmenedzsment, sport-szervezési és sporttudományi szempontból releváns információkról.

## Innovatív és kreatív kommunikációs, média-és marketing-tartalmak feltárása az egészségfejlesztést szolgáló fizikai aktivitás fokozásának szolgálatában

A téma keretében végzett összetett munka 12 dokumentum megjelenését teszi lehetővé, összesen 800 oldalon, tételenként 20, 50 vagy akár 100, 150 oldalas kézikönyvek, elemzések formájában.

Részletes **médiaelemzés** készül az utóbbi 3 év, a projekt témáját érintő elektronikus és nyomtatott megjelentésekről.

**Potenciális kommunikációs eszközök** bemutatása és elemzése, amelyek alkalmasak a sportkommunikációs célok hatékony elősegítésére (print, online,

tv, rádió, közterület teljes vertikuma). Egyes eszközök alkalmazási területeinek bemutatása, magyarázata, kitérve az elérési mutatókra, célcsoportokra, akiknek a megszólítására az adott eszközök alkalmasak. A dokumentumban minden eszközhöz konkrét példa is ismertetésre kerül. Célunk a sportszervezetek marketingkommunikációs munkájának támogatása.

**„Jó és rossz gyakorlatok”:** a médiaelemzés és a célcsoport analízis összevetésével megvizsgáljuk, hogy a célcsoportot a vizsgált időszakban milyen csatornákon és milyen kommunikációs eszközökkel ért el a vizsgált téma a leghatékonyabban és mely területeken nem érte el az üzenet a célcsoportot. A dokumentumban bemutatjuk egy-egy konkrét példán, kampányon keresztül, hogy a hatékonyságot mely tényezők befolyásolták.

**Kutatási eredmények, tanulmányok listája** dokumentumban a vizsgált időszakban, elsősorban a médiaelemzés alapján feltárt és egyéb forrásokból elérhető kutatások összegyűjtése és összefoglalása, elemzése valamint az elemzés alapján a kutatások eredményének rövid vizsgálata található. Amennyiben a médiaelemzés eredményéből kiderül, úgy ebben a részben azt is megvizsgáljuk, hogy mely kutatásokat kísérte figyelemmel a média és miért.

**Célcsoport analízis** készül: megtörténik a szabadidős sportolási szokásokkal kapcsolatos korábbi kutatások (újra)elemzése, az életstílussal, a (szabadidő) sportolási fogyasztási szokásokkal kapcsolatos hazai vizsgálatok elemzése. A célcsoportok szegmentációja és a szinergikus kulcsterületek bemutatása, valamint a hipotetikus reakció-kiváltás kidolgozása is ebben a részben készül el.

**Stratégiai tervezés módszertana.** A stratégiakészítés szempontrendszerre, tartalmazza a stratégiakészítéshez elengedhetetlen kulcskérdések megválaszolásához szükséges megközelítést. Segítséget nyújt a kiinduló helyzet megismerésében, a célmeghatározásban, a célcsoport pontos körülírásában, a cél megvalósítására alkalmas eszközportfolió kialakításában, az üzenet kreatív megfogalmazásában, a megvalósítás eredményességének hatékony mérésében. Tartalmazza továbbá a tanulságok levonásának főbb szempontjait, és ezek folyamatba-csatornázásának módszertanát. Célunk a sportszervezetek stratégiai tervezésének támogatása.

**Releváns együttműködő partnerek:** megtörténik a sportkommunikáció releváns együttműködő partnereinek bemutatása, a partnertípusok elemzése, partnerségben rejlő előnyök bemutatása, benne kommunikációs célok, amelyek adott partner bevonását indokolják. A dokumentum kitér a partnerség kialakításának módszertanára, a win-win alapú, asszertív kommunikációs megközelítés bemutatására. A dokumentum részletesen tárgyalja a partnerek, a célcsoportok, a szakemberek és döntéshozók közötti kommunikációs platform, felület létrehozásának indokait és működésének alapelveit.