

ESETTANULMÁNY

„A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása”

TÁMOP-6.1.2/11/2-2012-0002 kódszámú projekt

„A lakosság egészségfejlesztését szolgáló fizikai aktivitás szakmai támogatása és a szabadidő-sportolói közösségek bővítése”
célú pályázati konstrukció keretében végzett
módszertani kutatás eredményeiről

Sportmenedzsment szervezési és jó gyakorlatok feltérképezése 6. téma keretében

Szerző

Gál Andrea

Cím

Hegyem Program

Konzorciumvezető

Magyar Sportmenedzsment Társaság (MST)

Konzorciumi partner

Magyar Sporttudományi Társaság (MSTT)

2014. május



település	község <5000 fő	kisváros 5000-20e fő	középváros 20e-100e fő	nagyváros 100e-1000e fő	főváros/ országos
célcsoport	lakosság	fiatalok-idősek	hátrányos h.	fogy. élők	nők
lebonyolító	önkormányzat	civil szervezet	oktatási int.	sportegyesület	vállalat
tevékenység	szabadidősport	egészségmegőrző	sportjátékok	képzés	egyéb
időtartam	1 nap	2-3 nap	heti	havi	folyamatos
rendszeresség	évente	félévente	szezonális	havi	eseti

ADATLAP:

Projekt hivatalos neve: **Harcművészek az Egészséges Gyerekekért Közhasznú Nonprofit Kft.**

Projektgazda: dr. Gubacsi Attila, dr. Zsuga János

Projekt témája: Harcművészek, küzdősportolók összefogása a hátrányos helyzetű gyermekek támogatására és társadalmi integrációjuk elősegítésére.

Projekt időtartama, rendszeressége: 2010-

Projekt célcsoportja: A rossz életkörülmények között élő, harcművészettel vagy küzdősporttal foglalkozó 6-14 éves fiatalok, illetve azok a gyermekek, akik hátrányos körülményeik miatt nem tudnak bekapcsolódni a sport ezen ágaiba.

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A Harcművészek az Egészséges Gyerekekért Mozgalmat dr. Gubacsi Attila PhD, szociológus és dr. Zsuga János PhD, okleveles gázmérnök hívták életre 2010. elején. A két harcművész sporttársaik összefogását sürgette annak érdekében, hogy segítsenek azoknak a gyerekeknek, akik családjuk szegénysége, hátrányos helyzete miatt nem tudnak egészségesen táplálkozni, így nem kapják meg a fizikai és szellemi fejlődéséhez szükséges tápanyagokat, elsősorban azokat az aminosavakat, amelyek a normális idegrendszeri fejlődéshez elengedhetetlenek lennének. A hiányos táplálkozás elsősorban vidéken, az „elhagyott” területeken, a halmozottan hátrányos helyzetű lakosság gyermekeinek körében jelentkezik. A Mozgalom elindulása után nem sokkal megalakult a Harcművészek az Egészséges Gyerekekért Közhasznú Nonprofit Kft. is, mely hivatalos védőernyője lett a civil szerveződésnek.

A HEGYEM stratégiája a harcművészetek olyan alapértékeire épít, mint a tisztességes harc, a kitartás, a külső és belső harmóniára való törekvés, és olyan elvekre, mint a szolidaritás, a segítségnyújtás, az elesettek, rászorulóknak felemelése. Karitatív tevékenységének lényege: a sporttal önzetlenül segít, a támogatóktól kapott segítséget pedig továbbadja az arra rászoruló gyerekeknek és családjaiknak. A segítségnyújtásban a legfontosabb szempont, hogy kinek mire van szüksége, melyek azok az eszközök, momentumok, amelyek a sportolás lehetőségének megteremtésén túl a rossz társadalmi helyzetből való elmozdulást is hatékonyan támogatják. A HEGYEM alapvetően a sporttal és élelmiszerrel segíti a gyerekeket, de a támogatás maga jelenthet étkezési, megélhetési támogatást, felszerelés-ellátást, utazási támogatást, táboroztatást, a versenyfelkészülést megkönnyítő támogatást, előadásokat, oktatásokat, a szellemi fejlődést elősegítő kiadványokat, tanfolyamokat is, de ennek lényege, hogy minden esetben pályázni kell rá. A pályázat pontos szempontrendszer szerint épül fel, és a rászorultságról a szervezet hozza meg a döntést. A pályázók lehetnek olyan 6-14 éves gyermekek, akik már valamilyen harcművészeti formát űznek, illetve olyanok, akik csatlakozni szeretnének valamelyik, harcművészetet oktató klubhoz. Miután a HEGYEM kiemelten segíti azokat a fiatalokat, akik már komolyabb eredményeket értek el a harcművészetekben, egyrészt az élsportolói pályafutást segíti, másrészt lehetőséget teremt a sportolásra azoknak a gyermekeknek is, akiknek hátrányos helyzetük miatt erre nem nyílt korábban lehetőségük. A szervezet arra törekszik, hogy minél több HEGYEM-edzőtermet működtessen, amelyben harcművész mesterek és edzők vezetésével taníthatják ingyen a gyermekeknek az általuk választott harcművészeti ágat, valamint a budo filozófiáját. Amennyiben a gyermek versenyezni is szeretne, a mesterek ebben is segítenek.

A HEGYEM célja, hogy az ország minél több szegletébe eljusson, minél több pályázót tudjon támogatni, és hogy a „Küzdj másokért!” jelmondat minél több szimpatizáns és támogatót állítson az ügyük mellé.

2014 elején – alapelveinek megtartása mellett – a HEGYEM vezetősége stratégiaváltásra kényszerült, melynek hátterében elsősorban az áll, hogy a korábbi nagy támogatói kezdtek sorban visszalépni, így a nyertes pályázatok finanszírozása, a rászorulóknak további támogatása egyre bizonytalanabbá vált. Ők viszont nem akarják cserben hagyni azokat a gyerekeket, akik második családjuként tekintenek rájuk. Ezért a Harcművészek az Egészséges Gyerekekért Mozgalom Magyarországon szokatlan, ugyanakkor innovatív, a kölcsönösségre és a viszonyosság elvére épülő támogatási modellt dolgozott ki.

Ugyancsak ebben az évben megalakult a HEGYEM SE, az a sportegyesület, amely kizárólag a sportolásra, sportoltatásra, versenyeztetésre koncentrálhat.

A HEGYEM az elmúlt három évben közel háromezer gyereket támogatott a civil szervezet valamilyen formában. Jelenleg Borsod megyében hat, Heves megyében kettő, Gödöllőn egy, Szegeden kettő, Orosházán kettő, Orgoványban kettő - nem önálló - dojo-ja, vagyis edzőterme működik. Aktív tanítványainak száma 200- és 400 fő között mozog, ebből megközelítőleg ötvenen élsportolók, akik hazai és nemzetközi versenyeken érnek el kiemelkedő eredményeket.

A HEGYEM nevel, sportra oktat és segíti a sportolást, mobilitási lehetőséget kínál a szegénységben élő fiataloknak, adományokkal segít a nehéz helyzetekben, és számtalan esetben egy egészen egyszerű, számunkra sokszor rutinszerű dolgot tesz: enni ad a családnak. A gyerekek pedig elsajátítanak egy olyan érték- és normarendszert, mellyel esélyük lehet a társadalmi helytállásra, s melyet addigi szocializációjuk során halmozottan hátrányos helyzetük miatt nem feltétlenül tekintettek követendőnek.

TARTALOMJEGYZÉK

A PROJEKTGAZDA BEMUTATÁSA	6
SZERVEZET / TELEPÜLÉS STRATÉGIÁJA, PROJEKTTERVEZÉS.....	7
PROJEKT CÉLJA, CÉLCSOPORTJA.....	13
PROJEKT LEBONYOLÍTÁSA, TARTALMA	15
PROJEKT PÉNZÜGYI HÁTTERE, FINANSZÍROZÁSA	18
A PROJEKT KOMMUNIKÁCIÓS SAJÁTOSSÁGAI.....	20
EREDMÉNYEK	23
A PROJEKT HATÁSAI, DISSZEMINÁCIÓ	26
FÜGGELÉK.....	28

A PROJEKTGAZDA BEMUTATÁSA

A Harcművészek az Egészséges Gyerekekért Mozgalmat dr. Gubacsi Attila PhD, szociológus és dr. Zsuga János PhD, okleveles gázmérnök hívták életre 2010. elején. Abban, hogy a két harcművész – mindketten fekete öves Kyokushin mesterek - létrehozta ezt a civil szervezetet, nagy szerepe volt a Minden Gyerek Lakjon Jól Alapítvány elnökének, dr. Hegedűs Zsuzsának. A szociológus beszélt ugyanis arról a megdöbbentő tényről, miszerint a magyar gyerekek jelentős része családjának szegénysége, hátrányos helyzete miatt nem tud egészségesen táplálkozni, így nem kapja meg a fizikai és szellemi fejlődéséhez szükséges tápanyagokat, elsősorban azokat az aminosavakat, amelyek a normális idegrendszeri fejlődéshez elengedhetetlenek lennének. A hiányos táplálkozás a 6-12 éves korú gyermekekben olyan fejlődésbeli deficitet eredményez, mely a későbbiekben nem hozható be és nem pótolható. Ez a probléma elsősorban vidéken, az „elhagyott” területeken, a halmozottan hátrányos helyzetű lakosság körében jelentkezik.

A két alapító a HEGYEM szervezeten keresztül a harcművészeket hívtak segítségül, akik a tiszteleten, a becsületen, a segítségnyújtáson, az egymás felemelésén, a "jó" és a "rossz" megkülönböztetésén alapuló értékrendjükkel már addig is ezernyi és ezernyi fiatalat tereltek olyan útra, amely egy tiszta, alapértékekben gazdag és erős társadalom felé vezet. Dr. Gubacsi Attila és dr. Zsuga János szociális érzékenysége önszerveződésre és cselekvésre ösztönözte a sajátos sportközösséget: „Segítség és vállalj szolidaritást!” A Mozgalom elindulása után nem sokkal megalakult a Harcművészek az Egészséges Gyerekekért Közhasznú Nonprofit Kft. is, mely hivatalos védőernyője lett a civil szerveződésnek.



1. kép. Dr. Gubacsi Attila és Dr. Zsuga János (forrás: www.hegyem.hu)

SZERVEZET / TELEPÜLÉS STRATÉGIÁJA, PROJEKTTERVEZÉS

A HEGYEM stratégiája a harcművészetek olyan alapértékeire épít, mint a tisztességes harc, a kitartás, a külső és belső harmóniára való törekvés, és olyan elvekre, mint a szolidaritás, a segítségnyújtás, az elesettek, rászorulóknak felemelése. A szervezet működésével azt a sokszor tapasztalható érdektelenséget akarja lehetőségeinek határán belül ellensúlyozni, amivel a társadalom „reagál” az egyenlőtlenségből származó, életesélyeket, egészségi állapotot, életmódot, társadalmi mobilitást negatívan befolyásoló hátrányos helyzetekre. Az alapítók egy olyan nonprofit „üvegszervezetet akartak felépíteni”, mely átlátható, transzparens működésével önzetlenül segítő harcművészeket gyűjt magába, és többszintű támogatást nyújthat az arra rászoruló gyermekeknek. Karitatív tevékenységének lényege: a sporttal önzetlenül segít, a támogatóktól kapott segítséget pedig továbbadja az arra rászoruló gyerekeknek és családjaiknak. A segítségnyújtásban a legfontosabb szempont, hogy kinek mire van szüksége, melyek azok az eszközök, momentumok, amelyek a sportolás lehetőségének megteremtésén túl a rossz társadalmi helyzetből való elmozdulást is hatékonyan támogatják. Emellett arra törekedtek még az alapítók, hogy mindenki számára, aki csatlakozik hozzájuk, tisztán látható és érezhető legyen karitatív tevékenységének lényege, vagyis hogy a segítsége oda jut el, ahol arra igazán nagy szükség van. Ennek érdekében a szervezet honlapján, a hegyem.hu weboldalon publikussá tették azt a finanszírozási modellt és elosztó rendszert, amely alapján a segítségnyújtást koordinálják.

A HEGYEM, bár gyerekeket segít, valójában családokat támogat, hiszen az élelmiszersomagok a háztartásokhoz jutnak el. A HEGYEM alapvetően sporttal és élelmiszerrel segíti a gyerekeket, de a támogatás maga jelenthet étkezési, megélhetési támogatást, felszerelés-ellátást, utazási támogatást, táboroztatást, a versenyfelkészülést megkönnyítő támogatást, előadásokat, oktatásokat, a szellemi fejlődést elősegítő kiadványokat, tanfolyamokat is, de ennek lényege, hogy minden esetben pályázni kell rá. A pályázat pontos szempontrendszer szerint épül fel, és a rászorultságról a szervezet hozza meg a döntést. A pályázók lehetnek olyan gyermekek, akik már valamilyen harcművészeti formát űznek, illetve olyanok, akik csatlakozni szeretnének valamelyik, harcművészetet oktató klubhoz. Miután a HEGYEM kiemelten segítyezi azokat a fiatalokat, akik már komolyabb eredményeket értek el a harcművészetekben, egyrészt az élsportolói pályafutást segíti, másrészt lehetőséget teremt a sportolásra azoknak a gyermekeknek is, akiknek hátrányos

helyzetük miatt erre nem nyílt korábban lehetőségük. Az egyéb támogatások a szülő(k) válláról veszik le bizonyos fokig az anyagi terhet, a táboroztatással pedig olyan lehetőséget adnak meg a gyermekeknek, amire azok családja korábban talán gondolni sem mert. Fontos hangsúlyozni, hogy ezáltal a szülők is érdekeltek lesznek abban, hogy a támogatást elnyert gyermekük rendszeresen járjon az edzésekre, betartsa azokat az elveket, normákat, szabályokat, amelyeket a mesterük és a harcművészet közvetít számukra.

Ahhoz, hogy a sportolás infrastrukturális háttere megteremtődjön, a szervezet az ország számos pontján Hegyem-edzőtermet működtet.

A HEGYEM alapítói törekedtek arra, hogy céljaik eléréséhez minél több segítő kezét, támogatókat és szövetségeseket találjanak. Abban hisznek ugyanis, hogy bár születhetnek jó ötletek, elképzelések ösztársadalmi problémák megoldására vagy enyhítésére, de hatékonyan csak szervezett formában lehet ezeket megvalósítani. A „Küzdj másokért” mottó egyrészt olyanokat szeretne elérni, akik szimpatizánsként szívesen csatlakoznak a szervezet szellemiségéhez, másrészt azokat az adakozókat szólítja meg, akik anyagi segítséget tudnának nyújtani a pályázatok finanszírozásához. Előbbiek aláírásukkal akár a <http://hegyem.hu> honlapon is a nonprofit szervezet tagjaivá válhatnak, utóbbiak pedig támogatási, tartós támogatási, illetve szponzori szerződést köthetnek a HEGYEM-mel. Emellett magánszemélyek önkéntességi szerződést is aláírhatnak a Kft-vel.

A HEGYEM szervezet célkitűzéseinek eléréséhez két közismert ember támogatását kérte, akik lelkesedésükkel és elkötelezettségükkel segítik a munkát: Pártos Csilla táncművész-koreográfus, jelmeztervező, előadóművész, és Erdei Zsolt többszörös Európa-bajnok, világbajnok, profi világbajnok ökölvívó nagykövettként képviselik a szervezetet. Emellett a HEGYEM-nek hazai és nemzetközi, Megbízólevéllel elismert diplomatai is vannak, olyan támogatók, akik terjesztik a szervezet nevét, akik szűkebb-tágabb környezetükben elmesélik másoknak, hogy mi is a célja ennek a mozgalomnak.



2. kép. Pártos Csilla és Erdei Zsolt (forrás: www.hegyem.hu)

A HEGYEM hisz a magyar társadalom és a magyar fiatalok jövőjében és úgy gondolja, hogy a rendszeres sportolás, a megfelelő táplálkozás, a helyes életmód kialakítása ennek az egyik alapja. Emellett azoknak az értékeknek, erényeknek, normáknak az elsajátítását tartja kiemelten fontosnak, amelyek biztosítják a tisztességes, élhető társadalmi viszonyokat. A harcművészetek mindkét cél eléréséhez remek eszköznek bizonyulnak, hiszen mozgásanyagával a testet, a fizikumot, szellemiségével pedig a pozitív humán értékeket hirdeti.

A HEGYEM Közhasznú Nonprofit Kft. 2014 elején – alapelveinek megtartása mellett – stratégiaváltásra kényszerült, melynek háttérében elsősorban az áll, hogy a korábbi nagy támogatók kezdtek sorban visszalépni, így a nyertes pályázatok finanszírozása, a rászorulóknak további támogatása egyre bizonytalanabbá vált. A szervezet vezetői felismerték, hogy napjainkban egyre több társadalmi célú, nonprofit és közhasznú szervezet működik, amelyek folyamatosan ostromolják a vállalatokat pénz- és termékbeli adományokért; a támogatott célok piacán súlyos túlkínálat alakult ki. A HEGYEM belátta, hogy a hátrányos helyzetű gyermekek támogatását nem alapozhatja mások sikeres munkájára, és a sikeres munkából származó szabadon elosztható pénzeszegek létre, annak elosztási technikáira; hogy a vállalatok, üzleti szervezetek donációs stratégiája komplexebb és szerteágazóbb lett. Emellett tisztában vannak azzal is, hogy az üzleti vállalkozások élete nehéz; az üzleti szféra támogatási, szponzorálási, jótékonyági lehetőségei behatároltak.

A szervezet azt tapasztalta, hogy a cégek kézikönyvéből sohasem a jó szándék és az elkötelezettség hiányzik, hanem azt a formát és rendszert hiányolják, amelyben az ajándékozó és az ajándékozott kölcsönös, „nyertes-nyertes” helyzetet él meg a kapcsolat során. Ezért a Harcművészek az Egészséges Gyerekekért Mozgalom Magyarországon szokatlan,

ugyanakkor innovatív, a kölcsönösségre és a viszonyosság elvére épülő támogatási modellt dolgozott ki.

A több szinten megvalósuló és újszerű fundraising – forrásteremtő – stratégiának, amely „HEGYEM Way of Life” program név alatt fut, és fő alapeleme, hogy a civil szervezet nem elvárja a támogatást, hanem megdolgozik érte. A megcélzott támogatói körnek egyedi, funkcionális, hatékony támogatási rendszert dolgoztak ki, amelyben nemcsak aktív adományozó és passzív adományozott fél szerepel. Az adományozás, a támogatás rendszerébe a HEGYEM aktívan kapcsolódik be, és olyan szolgáltatási portfóliót kínál, amelynek igénybevételével a támogató is mérhető eredményeket produkálhat saját működésében.

A HEGYEM azt szeretné, ha a vele kapcsolatba került cégek éppolyan hasznosnak és eredményesnek éreznék a kapcsolatot, mint ők, akik az adományokat jótékony célokra fordítják.

A támogatási modell lényege a következőkben foglalható össze: A HEGYEM szolgáltató szereplőként egészségvédelmi, sportolási, oktatási, a testi-lelki egyensúlyt biztosító tevékenységeket kínál a cégeknek, amelyek révén az adott cég munkatársai kiegyensúlyozottabbak, kreatívabbak lesznek, jobban végzik munkájukat, így hasznosabb fogaskerekei egy jól olajozott vállalati gépezetnek.

A konkrét szolgáltatásokon túl a HEGYEM olyan környezetet biztosít, amely révén a cég saját maga is meggyőződhet támogatásának fontosságáról, valamint lehetőséget biztosít az adományozó és adományozott közötti kapcsolat teljes körű kiaknázására, legyen szó csapatépítésről, üzenetátadásról, koherencia-erősítésről, a szervezeti/vállalati kultúra elemeinek rögzítéséről, a társadalmi tőke növeléséről, vagy éppen a jótékonyági szerepvállalást hirdető kommunikációról.

A „HEGYEM Way of Life” program központi eleme egy „egészséges életmód-life coaching” szolgáltatás csomag, amely a következő elemekből áll, állhat:

- Életmód tanácsadás, táplálkozási tanácsadás.
- Életvezetési tanácsadás; integrált pszichológia.
- Motivációs, kommunikációs és önismereti tréningek.
- Személyi edzés; edzésmódszertan, funkcionális edzések.
- Smart Guard Civil Kyusho Defense önvédelmi képzés.
- Harcművészeti oktatás; harcművész stílusok oktatása.
- Shiatsu és stresszoldó masszázs (irodai, ruhában történő masszázs).
- Energetika, energia-gyógyászat, Chi-kung.

- Jóga és revitalizálás

- HEGYEM gyerekek és mesterek által készített alkotások (fotó, festmény képeslapok, stb.) felhasználása.

A HEGYEM ezt a csomagot értékesíti (igény szerint) az ügyfelei, a partnerei, leendő támogatói felé. A „HEGYEM Way of Life” program a vállalat számára mindig egyedileg összeállított szolgáltatás csomag, amely több, az alább is felsorolt választható program-panelekből igény szerint variálható. A program az egyórás vagy akár az egy- vagy többnapos – vidéken, külső helyszínen megszervezett – csapatépítő tréningeken is megvalósítható. A szolgáltatások a vállalat vagy márka üzenetei, céljai figyelembe vételével tematikusan építhetők és alakíthatóak.

A programban résztvevő cég a csomag, a csomagok megvásárlásával támogatja a rászoruló gyerekeket.

A szolgáltatáscsomag elemei szorosan kapcsolódnak a HEGYEM ars poeticájában megfogalmazott értékekkel, az egészséges és tudatos életmód kívánalmával, ennek feltételeinek megteremtésével, a „*Küzdj magadért, küzdj másokért!*” jelmondatok tartalmával. Az új modell a kölcsönös érdekelttség elvére épít. A HEGYEM számára a biztosabb jövőt, a cégeknek pedig a következő előnyöket jelenti:

- Olyan szolgáltatást nyújthat a munkatársainak, amivel a kollégák egészségesebbek, kreatívabbak, kiegyensúlyozottabbak lesznek, és így hatékonyabb lesz a munkavégzésük; több profitot termelnek.
- A szolgáltatások használata erősíti a „munkaadói pozíciót” („Adok a munkatársaknak...”), és a cég munkatársainak lojalitását („Kapok a cégtől...”). A támogató nemcsak jótékonykodik, de a vállalatán belül szolgáltató is, hiszen a munkakörülmények javításával, a munkatársak iránti figyelem növelésével pozitív attitűdöket vált ki.
- A vállalat a csomagot, azok elemeit szabadon használhatja fel saját menedzsmentje, vagy munkatársai számára.
- A cég nem érzi magát védtelenül, hiszen a kölcsönösség alapján számon kérhető tevékenységet kap.
- A cég a társadalmi szerepvállalási szegmens kiemelkedő tagja lesz – és mindezt a saját működésének jobbá tétele révén éri el.

- A cég olyan közösséget „kap”, amely számos területen (kommunikáció, HR) hasznosítható „élményeket” és lehetőségeket biztosít.
- A vállalat számára a kapcsolat különleges marketing és PR-lehetőség; a munkatársak és a vállalat kapcsolatának erősítését szolgáló belső PR-aktivitás letéteményese.

És talán aminek az értéke megbecsülhetetlen: A cég egymillió mosolyt gyűjthet be évente, mert több száz HEGYEM-gyermek lesz hálás azért, hogy támogatta azt a szervezetet, amely értük küzd és dolgozik.

PROJEKT CÉLJA, CÉLCSOPORTJA

A HEGYEM Mozgalom célját és célcsoportját a szervezet honlapján olvasható felhívás jól körvonalazza:

„Barátaink!

A HEGYEM tisztelettel felkér minden tradicionális és modernkori harcművészt, mestert, klubvezetőt, de minden magyar állampolgárt is, hogy jelezze: saját településén, saját dobjában, saját edzőtermében, környezetében kik azok a gyerekek, akiknek azonnal és feltételek nélkül elkel a segítség; kik azok, akiknek élelemre és szellemi táplálékra van szükségük. Oda szeretnénk eljutni, ahol szükség van ránk. Ott szeretnénk adni, ahol a segítségre leginkább szükség van, ahol jelentősége van a kenyérnek, a gyümölcsnek, a szatyorban, aládában szállított élelemnek, a buszjegyeknek, a kesztyűknek, a bukfencet, esést és a győzelmi öröm térdrogyasztását egyaránt kívánó tataminak.”

A szervezet célja tehát az, hogy segítsen azoknak a gyerekeknek, akik nem jutnak megfelelő mennyiségű és minőségű táplálékhoz, s emiatt testi és szellemi fejlődésük veszélyben van. Pontosabban: A harcművészetekkel és küzdősportokkal - ezek különböző ágaival - foglalkozók civil összefogása arra vállalkozik, hogy többszintű segítségnyújtással támogassa az arra rászoruló 6-14 éves korú gyermekeket, fiatalokat, testi (élelmiszer, testmozgás) és szellemi (normák, értékek, közösséghez tartozás) javakat nyújtson számukra, és a sporton keresztül tanítsa őket a társadalomban való helytállásra. Célcsoportja a rossz életkörülmények között élő, harcművészettel vagy küzdősporttal foglalkozó fiatalok, illetve azok a gyermekek, akik hátrányos körülményeik miatt nem tudnak bekapcsolódni a sport ezen ágaiba.

Ahhoz, hogy a sportolás infrastrukturális hátterét megteremtsék, a HEGYEM arra törekszik, hogy minél több HEGYEM-edzőtermet működtessen, amelyben harcművész mesterek és edzők vezetésével taníthatják ingyen a gyermekeknek az általuk választott harcművészeti ágat, valamint a budo filozófiáját. Amennyiben a gyermek versenyezni is szeretne, a mesterek ebben is segítenek.

A HEGYEM célja, hogy az ország minél több szegletébe eljusson, minél több pályázót tudjon támogatni, és hogy a „*Küzdj másokért!*” jelmondat minél több szimpatizáns és támogatót állítson az ügyük mellé. Küldetése az alapítók szavaival: „ A HEGYEM küldetése ugyanazokat a dolgokat fogalmazza meg, mint az összes harcművészet. Mert minden a szívről

szól, hogy ne veszítsd el a hitedet, menj azon úton, amit kijelöltek neked, és ne feledd, hogy miért indultál el az úton, és hogy hova akarsz megérkezni.”

PROJEKT LEBONYOLÍTÁSA, TARTALMA

A HEGYEM Közhasznú Nonprofit Kft. már a hivatalos megalakulás előtt is dolgozott, kezdte feltérképezni azokat a területeket, ahol az adatok és felmérések szerint a leggyorsabban volt szükség a segítségre. Itt az élelmiszerosztás azon nyomban elkezdődött, amely a legfontosabb momentum azokban az esetekben, ahol mindennapi probléma az alapvető emberi szükségletek kielégítése, ahol éheznek a családban a gyermekek. A HEGYEM Mozgalom több településen, nagyvárosban is megjelent, a rendezvényeken szellemi táplálékot adtak mestereknek és gyermekeknek, mégpedig nem is akármilyet: például dr. Gubacsi Attila és Barta Balázs: 21 szamuráj című könyvét, melyben a szerzők Magyarország vezető harcművészeivel készített interjúi szerepelnek. A Kft. létrehozásával a segítségnyújtás több formájára nyílt a továbbiakban lehetőség.

Az alapítók tisztában voltak vele, hogy minél előbb létre kell hozni egy biztos pénzügyi alapot, mely lehetővé teszi a folyamatos és egyre szélesebb körű támogatást. Ezért döntöttek úgy 2010 júniusában, hogy egy sajtótájékoztató keretében bemutatják a szervezetet a „nagyvilágnak”. Ekkor harcművész mesterek, tanítványok, barátok és korai támogatók előtt jelentették be a HEGYEM megszületését és kértek minden jelenlévő vendéget, hogy vigyék, terjesszék a szervezet hírért, mondják el mindenkinek: a HEGYEM létezik és segíteni akar. Rövidesen szövetségeseik között tudhatták a Magyarországi Harci Művészetek Összszövetségét, a Nemzeti Sportszövetséget, illetve a Fészek Egyesületet is.

Az első két HEGYEM-edzőtermet, vagyis dojtót Budapesten nyitották meg, az első foglalkozások a Sportmax Hegyvidék szabadidőközpontban és az RC Bevásárlóközpontban kezdődtek meg. Később a hangsúly áttevődött a vidéki bázisokra: Bódvalenkére, Bátorterenyére és Szegedre. A közeljövőbeli cél természetesen az volt, hogy egyre több olyan helyszín legyen, ahol a HEGYEM-gyerekek elsajátíthatják a különböző harcművészetek gyakorlati mozgásanyagát és a budo filozófiáját. Ennek érdekében felhívást tettek közzé, kértek azok jelentkezését, akik szívesen segítenének edzőterem kialakításában.

Az infrastrukturális lehetőségek bővülésével párhuzamosan biztosítani kellett a megfelelő létszámú szakemberi gárdát is, de ez nem okozott mindeközéig problémát, a szervezethez ugyanis folyamatosan csatlakoztak a mesterek, önkéntesek, szimpatizánsok. 2013 áprilisában került megrendezésre az I. HEGYEM Mesterek Értekezlete, amelyen a szakemberek

megosztották az önkéntes munkájuk során szerzett tapasztalatokat, egyeztették az elkövetkező időszakra vonatkozó elképzeléseiket és elfogadták a HEGYEM Kódexet.

Az idő előrehaladtával kezdtek egyre többen lenni a HEGYEM-gyerekek, akik közül voltak olyanok, akiket szó szerint az utcán találtak. A szervezet honlapján olvashatunk azokról a gyermekekről, akik az Árpád-híd alatt bunyóztak egymással, miközben édesanyjuk a közeliben a „Fedél nélkül” című újságot árulta. A gyermekeket megkérdezve kiderült, hogy érdeklik őket a küzdősportok, harcművészetek, és hogy nagy nélkülözések közt élnek. Ők, a Csizmadia-gyerekek bekerültek a HEGYEM támogatottjai közé, édesanyjuknak pedig élelmiszereket vásárolt a szervezet. A Hegye támogatásra a segítséget kérőknek pályázni kell, mely pontos szempontrendszer szerint épül fel, de egyedi elbírálásban részesül. Két részből áll, egy adat-úrlapból és egy szövegezett motivációs, személyes fejezetből, amelyben pár mondat erejéig a gyermek is megoszthatja gondjait. A pályázatot tehát a szülő és a gyermek együtt írják. Pályázni a következőkre lehet:

- Ösztöndíj, rendszeres segélyezés
- Étkezési, megélhetési támogatás
- Konkrét élelemlosztás
- Sportfelszerelés-ellátás
- Sportversenyekre való felkészülést segítő támogatás
- Utazásbeli segítség, utaztatás
- Előadások, oktatások, tanfolyamok finanszírozása
- Táboroztatás
- Szellemi fejlődést elősegítő kiadványok biztosítása.

Ha az igénylő harcművész, a pályázatnak tartalmaznia kell a harcművészethez fűződő viszony igazolását, az eddigi eredmények felsorolását és egy mesterlevelet a harcművészeti vezetőjétől. Ha egy gyermek csatlakozni szeretne a HEGYEM-hez, akkor meg kell neveznie az általa kiválasztott klubot és be kell mutatnia a kiválasztott klub vezetőjének támogató nyilatkozatát. Minden egyes támogatásra pályázni kell, és akkor érkezik a segítség, ha a szervezet a beadott pályázatot alkalmasnak találja. Minden eset más, minden segítségnyújtás egyedi, de az biztos, hogy jókor érkezik. És mivel a gyermekeken keresztül a szülők is segítő kézre találnak, egy ilyen momentum közvetve, de hozzájárulhat a család helyzetének pozitív irányú változásához.

A támogatásokon túl a HEGYEM munkája rendkívül sokrétű, melyet a teljesség igényével bemutatni e helyen szinte lehetetlen. Ezek teljes listája a szervezet honlapján olvasható, most csak felsorolásszerűen említessék meg néhány:

- Sporteseményeken való megjelenés, a gyerekek részvétele;
- Nyílt Nap szervezése;
- A Fóti Gyerekváros látogatása, kerékpárok adományozása;
- Paraszportolók segítése;
- Segítségnyújtás katasztrófa sújtotta térségek számára;
- Karácsonyi ajándékgyűjtés, HEGYEM-karácsonyfa állítás;
- Hegyem-események, ünnepek szervezése;
- Ajándékosztás a Mikulással;
- Véradási kampány szervezése;
- Országház-látogatás a gyerekekkel.

2014 elején újabb lényeges változás történt a HEGYEM életében: megalakult ugyanis a HEGYEM SE, az a sportegyesület, amely kizárólag a sportolásra, sportoltatásra, versenyeztetésre koncentrálhat. A jövőben tehát a karitatív-szociális, illetve a sporttevékenység elkülönül majd, mind szervezetileg, mind a támogatási formákat tekintve. Az újdonsült sportegyesület nagyobb hangsúlyt helyezhet az eredményes versenyeztetésre, és ez annak ellenére is fontos lépés, hogy a támogatott fiatalok már korábban is szebbnél-szebb eredményeket produkáltak hazai és nemzetközi viszonylatban is.



1. ábra. A 2013-as logó (forrás: www.hegyem.hu)

PROJEKT PÉNZÜGYI HÁTTERE, FINANSZÍROZÁSA

A HEGYEM Nonprofit Kft. céljai eléréséhez folyamatosan partnereket, támogatókat, anyagi és szellemi forrásokat keres. Megalakulásától kezdve stabil anyagi háttérre volt ahhoz szükség, hogy a nyertes pályázatokat folyamatosan és zökkenőmentesen tudják finanszírozni. Ennek érdekében alkották meg a már fentebb leírt, új támogatási modellt is.

A HEGYEM már a Kft. megalakulása előtt elsősorban könyvosztással igyekezett segíteni a rászoruló gyerekeknek, illetve csatlakozott olyan jutalmazási aktusokhoz, amelyekkel fiatal harcművészeteket ismertek el. A könyveket a szerzők ajánlották fel a HEGYEM részére.

A támogatásra bejelentkező cégek közül érdemes kiemelni az Invitel, de említessék meg a korábbi évek támogatói közül is néhány: Magasépítő '99 Építőipari, Generálkivitelező és Szolgáltató Kft., Pátria Nyomda ZRt., Global NRG Zrt., E.ON Földgáz storage, Molino.hu.

2010-ben Friedl Kiss Viktor festőművész „Sodrás” című festményét árverezte el és a befolyt összeget a HEGYEM-nek ajánlotta fel. S. Kovács Ádám karatéka 100 darab spirálfüzetet ajándékozott a HEGYEM-nek, s azon keresztül a rászoruló gyerekeknek. Több harcművész tett felajánlásokat a szervezetnek, így például Németh „Nyiba” Sándor, aki saját dalait tartalmazó albumokkal lepte meg a fiatalokat.

A HEGYEM legnagyobb hosszútávú támogatója az Invitel. A cég számos akcióval, kampánnyal segíti a civil szervezetet, 2012-ben pl. 10.000.000 Ft-ot adományozott a HEGYEM-nek, mely összeg egy adventi akció eredményeképpen gyűlt össze.

2012 októberében a Nagy Sportágválasztó eseményén több mint 6 zsáknyi adomány érkezett arra a jótékonyági felhívásra, amelyet az esemény kapcsán hirdettek meg.

Adományokat – ruhaneműt, játékokat, sportszereket, élelmiszert, zöldséget, gyümölcsöt stb. – magánszemélyek, cégek több ízben ajánlottak fel a HEGYEM-gyerekek és családjaik számára. Nagy segítséget jelent, ha a gyerekek szállításának megsegítésére – táborba, egyéb eseményre – érkezik valamilyen felajánlás. Alapvetően az élelmiszer-adományok szállítását saját, a HEGYEM tulajdonában lévő autóval oldják meg.

Lelkes harcművészek segítségére is számíthat a HEGYEM: könyvekkel, sporteszközökkel (Székely Sándor, a Székely-Budosport Kft. vezetője például rendszeresen adományoz kesztyűket, tréningeszközöket) támogatják a szervezetet.

2014-ben Erdei Zsolt, a HEGYEM apai nagykövete ajánlotta fel búcsúmérkőzésén viselt kesztyűjét árverésre, és a befolyt összeget felajánlotta az általa is képviselt szervezet számára.

A segítő szándékú szimpatizánsok adományvonalon keresztül is támogathatják a HEGYEM-et, az adhat vonalra érkező hívás vagy sms egyenként 250 Ft-os segítséget jelent a gyerekeknek. A személyi jövedelemadó 1%-a jelenleg még nem ajánlható fel a szervezetnek.

A HEGYEM pénzügyi tevékenységet nem végez, vásárlásai után az ÁFÁ-t nem tudja visszaigényelni. Évente kb. 400.000 Ft-ot kell az állam felé befizetnie adóként.

Megtisztelő ajándékot kapott a Harcművészek az Egészséges Gyerekekért Mozgalom: a Sunrise CrossFight Aréna önálló irodát biztosít a HEGYEM-nek. Az új helyiség új lehetőségeket is megnyitott: olyan teremben lehetnek jelen, ahol Mozgalmuk rendezvényeit zökkenőmentesen, klasszikus küzdősportos díszletek között tarthatják meg.

A HEGYEM munkatársai:

Ügyvezető igazgató: Gubacsi Attila

Pénzügyi igazgató: Kelemen Gabriella

Főmunkatárs: Boros Mónika

Dél-alföldi régióvezető: Annusné Tanács Mónika

Illetve önkéntesek: Barta Balázs, Pálfai Károly, Ferencz Róbert

A Nonprofit Kft. működéséről szóló éves beszámoló a www.hegyem.hu honlapon olvashatók.

A 2014-es új támogatási stratégia azt jelenti, hogy a HEGYEM az eddigi, tisztán karitatív tevékenység mellett kereskedelmi tevékenységet is folytat majd, hiszen szolgáltatást kínál a cégeknek, a cserébe befolyt összegből pedig olyan javakat vásárol, amelyeket adományként a gyerekekhez juttat majd el.

A PROJEKT KOMMUNIKÁCIÓS SAJÁTOSSÁGAI

A HEGYEM Mozgalom és a HEGYEM Közhasznú Nonprofit Kft. Működésének megkezdését követően nagyon rövid időn belül a társadalmi nyilvánosság elé lépett, bízva abban, hogy minél szélesebb körben terjed hírük, annál gyorsabban gyűlnek majd pártolóik és azok a szövetségesek, támogatók, akik segítséget nyújtanak a gyerekek támogatásában. A 2010 júniusában megtartott, bemutatkozó sajtótájékoztatón is arra kérték minden megjelentet, hogy vigyék a HEGYEM hírért, bármerre járnak és meséljenek a szervezet céljairól, szándékairól.

A HEGYEM a média írott és elektronikus formáiban is rendszeresen megjelenik. Saját kiadványaikban, almanachjaikban beszámolnak az aktualitásokról, a lezajlott eseményekről, bemutatják a felkarolt gyerekeket, illetve mestereiket. A színvonalas, fotókkal illusztrált írásokat tartalmazó kiadványok minden egyes számát áthatja a budo filozófiája, azok az elvek, jelmondatok, amelyek a HEGYEM Tíz Pontjában olvashatók, feltűnnek szinte oldalról-oldalra:

1. Mindig van olyan, akinek nehezebb, mint neked.
2. Engedd, hogy sorsod vezessen, de a döntéseidet magadnak kell meghoznod.
3. Tudd és ismerd fel, hogy nem vagy egyedül.
4. Keresd a lehetőségeket, amiktől jobb és több lehetsz.
5. Ne félj gondolkodni és ne félj tenni!
6. Ha kérned kell, kérj!
7. Nem véletlen, hogy nincsenek véletlenek.
8. Fogadd el a kezeket, a tiedet nyújtsd ki!
9. Az adott szó kötelez, a becsület köt, a kézfogás szorít.
10. Ne feledd: a legfontosabb érzékszerved a szíved, a legfontosabb szavad a szeretet.



3. kép. Küzdj másokért tájékoztató kiadványok (forrás: www.hegyem.hu)

A tájékoztató kiadványok angol nyelven is megjelennek, ez segíti azoknak a Magyarországon dolgozó külföldi cégeknek a tájékoztatását, amelyek szívesen csatlakoznának támogatóként a programhoz.

Az elektronikus média különböző formái közül a televízió, illetve napjainkban az internet a legnépszerűbb és leghatékonyabb formái a tájékozódásnak és a tájékoztatásnak. A HEGYEM több alkalommal is szerepelt a televízióban, 2010 októberében az RTL Klub Fókusz című műsorában egy szomorú sorsú család megsegítésének apropóján. 2011 januárjában a Magyar Televízióban tűnt fel a szervezet. A Nappali című magazinműsorban egy közel 6 perces filmben láthatták a nézők, hogy miről szól a HEGYEM, és hogy céljaikat miképpen szeretnék megvalósítani. A televíziós stáb az elsőként működő dojban dr. Gubacsi Attila, a szervezet alapítójának küzdősport edzésén is forgatott.

Reklámfilm két esetben készült:

1. 2012 tavaszán: Véradási kampány:

www.hegyem.hu/cikk.86.tevereklamokkal_buzditjuk_veradasra_az_orszagot.html

2. Erdei Zsolt búcsúmeccsére, a bokszkesztyű-árverés, illetve a szervezet promotálására:

www.youtube.com/watch?v=AS67mVXiPRw&feature=youtu.be

www.youtube.com/watch?v=EBVorZa6JME

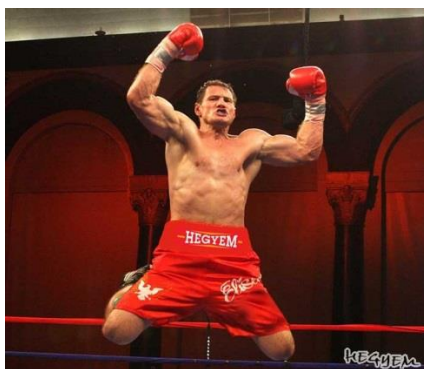
2010 végén az Invitel Zrt. négyéves támogatói szerződést kötött a HEGYEM-mel, amely keretében a távközlési cég nemcsak azt ajánlotta fel, hogy pénzzel támogatja a szervezet munkáját és segít a pártolótagság bővítésében, hanem azt is, hogy segédkezik a publicitás növelésében.

A HEGYEM hivatalos honlapja, a www.hegyem.hu a szervezet munkájáról rendkívül részletes és naprakész információkat közöl. Olvashatunk itt céljaikról, ars poeticájukról, bemutatják a támogatott gyermekeket, megtaláljuk a pályázathoz szükséges űrlapokat, a támogatók hosszú névsorát, a legfontosabb eseményekről szóló beszámolókat, de letölthetők innen mások mellett a támogató, szponzori szerződéshez szükséges dokumentumok is. Az éves beszámolókból szerepelnek a közhasznúsági jelentések, szakmai beszámolók, eredmény-kimutatások stb. A honlapon lehetőség nyílik arra, hogy új tagok, szimpatizáns harcművészek, küzdősportolók csatlakozzanak a mozgalomhoz. Csakúgy, mint tájékoztató füzetek, a weboldal is olvasható angol nyelven. A HEGYEM-ről egyébként más szervezetek honlapján is található információkat, ilyen pl. a www.budomagazin.hu, és a szervezet

aktívan jelen van a Facebook közösségi oldalon, ahol már több mint 3000 fő jelölte meg ismerősének. A HEGYEM emellett rendszeresen hírlevelet küld tagjainak, tájékoztatva őket az aktualitásokról. De az info@hegyem.hu, illetve a hegyem@gmail.com címekeket levelesládaként működtetve szívesen fogadja a visszajelzéseket is.

A HEGYEM híret külföldre azok a diplomaták is elviszik, akiket a szervezet kért fel erre a nagy jelentőségű feladatra. Ilyen pl. Nicholas Pettas, akit harcművész-körökben mint „kékszemű szamuráj” ismernek, vagy a távol-keleti harcművészetek alakja, Soshi Koshiro Tanaka. A hazai és nemzetközi diplomatái bekeretezett megbízólevelet kapnak, rajta nevükkel és a „*Küzdj Másokért!*” szlogennel.

Ahogy a hegyem.hu oldalon is olvashatjuk, boksztörténeti eseménynek lehetnek szemtanúi azok, akik Erdei Zsolt, „Madár” mérkőzéseit figyelemmel kísérik: a 2013. március 30-i, monte-carlói millió dolláros szupernégyes torna első fordulójában HEGYEM feliratú övvel a derekán lépett a szorítóba. „Ez lesz az eddigi legszebb övem...”- nyilatkozta a mérkőzés előtt. Bár Madárnak nem sikerül győznie, de világraszóló reklámot csinált a HEGYEM-nek, ami alapjában véve azért is óriási dolog, mert ilyen kiemelt eseményeken kereskedelmi cégek reklámjait hordják az öklözők.



4. kép. Erdei Zsolt (forrás: www.hegyem.hu)

EREDMÉNYEK

A HEGYEM működésének négy éve alatt eredményeket összefoglalni rendkívül nehéz feladat, szinte lehetetlen. Ha a tényeket nézzük, a legfontosabbak a következők:

Az elmúlt három évben közel háromezer gyereket támogatott a civil szervezet valamilyen formában.

A HEGYEM-nek jelenleg Borsod megyében hat, Heves megyében kettő, Gödöllőn egy, Szegeden kettő, Orosházán kettő, Orgoványban kettő - nem önálló - dojo-ja, vagyis edzőterme működik.

Aktív tanítványainak száma 200 és 400 fő között mozog, ebből megközelítőleg ötvenen élsportolók, akik hazai és nemzetközi versenyeken érnek el kiemelkedő eredmények, illetve sportáguk hazai bajnokságán, kupákon remekelnek. Legutóbb, a 2014 áprilisában Egerben megrendezett Shotokan kontinensviadalon két HEGYEM-karatéka, Kovács Balázs és Kossuth Kornél szerzett aranyérmet. A HEGYEM sportszakmai munkája révén tehát gazdagítja a harcművészetek és küzdősportok élsportjának utánpótlás-bázisát is.

10 állandó mester, illetve vezetőedzők dolgozik a gyermekekkel, akik legtöbbször példaképként tekint a mesterére. Ez nagy jelentőségű pedagógia tény, hiszen a fiatalok többségének nem volt olyan pozitív emberi példa korábban a szeme előtt, olyan, akitől elfogadott volna utasításokat, akinek engedelmeskedett volna, és akit példaképnek fogadott volna az életében. Ahogy dr. Gubacsi Attila, a HEGYEM vezetője a vele készített interjúban elmondta, csak azt fogadják el a gyerekek mesterüknek, aki hiteles számukra. Ezért az edzések vezetőinek be kell mutatni a feladatokat, szemléltetni kell azokat a mozgásokat, amelyeket a gyerekeknek megszeretnének tanítani. Ezek a mesterek, edzők a szabadidejüket áldozzák fel azért, hogy a sporttal segítsenek a hátrányos helyzetű, és frusztrációjukból fakadóan sok esetben a társadalmi normákat el nem fogadó fiatalokon és családjaikon. Szintén a szervezet alapítója mesélte, hogy van olyan tanítványuk - aki korábban abban a faluban, ahol annak volt magasabb társadalmi státusza, akinek több rokona ült börtönben -, a falu réméből a fiatalok példaképévé vált a küzdősportok és a HEGYEM segítségével. Elkezdte a sportolást, ezzel együtt a szabályok elfogadását, és minél eredményesebben űzte a sportágat, annál elhivatottabbá vált az idő múlásával. Közben iskolai teljesítménye és osztálytársaival, tanáraival szembeni viselkedése is pozitív irányba változott. Ma ez a fiatal ember már edzőként foglalkozik fiatalabb sorstársaival.

A HEGYEM vezetői így foglalják össze 2011-es kiadványukban eredményeiket:

Rendszeres ételosztásainkon több száz családnak terítettünk meg.

Táborunkban, ünnepeinken, rendezvényeinken több ezer gyermek vett részt.

Gyermekeink egészségesebbek és tudatosabbak lettek.

Munkánk értékteremtő és értékmegőrző közösségeket hozott létre.

Edzéseinken több tucat lurkó foglalkozik harcművészetekkel.

Szervezetünk az egész országra kiterjesztette karitatív munkáját. Nemzetközi nagyköveteink révén kiléptünk a világ színpadára.

Közéleti aktivitásunknak köszönhetően népszerűek lettek hazai kampányaink.

Ma már a „Küzdj másokért!” szlogen a szeretet és az önzetlenség védjegye.

Olyan emberi sorsok, történetek húzódnak a felsorolt eredmények mögött, ami a szerencsésebb társadalmi helyzetben élők számára hihetetlenek. Ezekről a szervezet honlapján olvashatnak az érdeklődők. Mégis megdöbbentő élmény magától dr. Gubacsi Attilától, a szociológustól hallani azokról a gyerekekről, akik világítatlan házban, meztelenül fogadják a HEGYEM-től élelemcsomaggal érkező segítőket, mert az áramot már régen kikapcsolták náluk, az egyetlen ruhájuk pedig éppen mosásban van. Vagy a tábori élményeket, amelybe olyan gyermekek is érkeznek a 21. századi Magyarországon, akik még soha életükben nem láttak angol WC-t, vagy olyat, hogy a csapból meleg víz folyik. Akiket ott kell megtanítani mosakodni, vagy éppen bemutatni nekik a fogkefét és egyéb tisztálkodó-eszközöket. A nyári HEGYEM-tábor megszervezésénél egyébként az első számú szempont, hogy a helyszínen megfelelő, napi ötszöri tartalmas étkezést tudjanak biztosítani az oda érkezőknek. Ezek a gyermekek ugyanis otthon jellemzően éheznek, bizonyos élelmiszereket, mint pl. a hús, csak nagyon ritkán esznek. Lehet-e tehát nagyobb eredményt megemlíteni annál, hogy éhes gyermekeket lakatnak jól, megtanítják őket az alapvető társadalmi normákra és mosolyt varázsolnak az arcukra?



5. kép. A kis bajnok (forrás: www.hegyem.hu)



6. kép. A csapat (forrás: www.hegyem.hu)

A PROJEKT HATÁSAI, DISSZEMINÁCIÓ

A társadalmi befogadás elősegítése, mint a sport egyik lehetséges funkciója különös figyelmet kap az Európai Unió sportpolitikájában. Az Európai Bizottság 2011-ben kiadott közleménye így fogalmaz:

„A sport a kisebbségek, valamint más veszélyeztetett vagy hátrányos helyzetben lévő csoportok társadalmi befogadását támogató eszköz is lehet, és hozzájárulhat a közösségek közötti jobb megértéshez az olyan régiókban is, amelyekben korábban konfliktusokra került sor” (A sport európai dimenziójának fejlesztése. Az EB közleménye)

A HEGYEM tevékenysége ezt a folyamatot szolgálja, de tevékenységének hatásai túlmutatnak e társadalmpolitikai célon. Ma már a „Küzdj másokért!” szlogen a szeretet és az önzetlenség védjegye, amely segítségnyújtásra ösztönzi az embereket az egyébként sokszor szociálisan érzéketlennek tűnő világban. Ugyanakkor a HEGYEM nevel, sportra oktat és segíti a sportolást, mobilitási lehetőséget kínál a szegénységben élő fiataloknak, adományokkal segít a nehéz helyzetekben, és számtalan esetben egy egészen egyszerű, számunkra sokszor rutinszerű dolgot is tesz: enni ad a családnak.

A HEGYEM bízik abban, hogy eddigi munkáját a jövőben is folytatni tudja. Ezért reménykednek abban, hogy a Hegyem „Way of Life” működési modell beteljesíti azt a várákozást, hogy a kölcsönösség elvére felépített szisztéma kiszolgálja a várt és elvárt eredményeket.

Azt remélik, hogy a HEGYEM donációs platformjai (tartós élelmiszerek biztosítása; pénzübeli adományok, élelmiszerek, alapvető háztartási szükségletek megvásárlására, sportolási lehetőségek biztosítására, események szervezésére, utaztatásra; ruházati támogatás; sportfelszerelésekkel való támogatása; médiafelületek és médiakommunikáció területeinek felhasználása) remek terepeket biztosítanak arra, hogy az adományozó és az adományozott szándékai találkozzanak. Így a finanszírozást biztosító anyagi háttér stabilabbá válhat, és megszüntetheti azt a félelmüket, hogy a támogatások elapadása miatt egyszer csak meg kell szakítani azt a munkát, amit eddig folytattak. Hiszen ez azt is jelentené egyben, hogy cserben kell hagyniuk azokat a gyerekeket, akik sokszor csak szinte bennük hisznek, mivel ők lettek az új családjuk. Olyan új család, amely valóban gyerekként kezeli őket, ahol segítségre

számíthatnak, ahol biztonságban és jól érezhetik magukat. De ahol azt is megtanulják, hogy ezért tenniük kell valamit. Elsajátítani egy olyan érték- és normarendszert, mellyel esélyük lehet a társadalmi helytállásra, s melyet addigi szocializációjuk során halmozottan hátrányos helyzetük miatt nem feltétlenül tekintettek követendőnek. S mely egyben a HEGYEM Kódexe:

1. Tisztelet

Az élet alfája és ómegája a közös megbecsülés, egymás tisztelete.

Ez vonatkozik az ígérek betartására, a pontosságra – az élet minden apró mozzanatára.

2. Tolerancia és elfogadás

A tiszteletből következik egymás elfogadása, az egymás iránti tolerancia. A másság elfogadása, legyen az vallás, bőrszín, helyrajzi hovatartozás, társadalmi, anyagi helyzet, politikai nézet, izlésbeli különbség. Bármennyire is nagynak látszik a különbség, képviseljük a testvériség alapeszményét, mert konfliktusmentes, boldog életet csak így élhet a jövő generációja.

3. Ígérek szentsége; Pacta sunt servanda – Az adott szó kötelez!

Minden kimondott szó, tett, ígérlet – akár mestertől, akár tanítványtól – legyen szent, betartott és betartatott. Ez már egymás tiszteletéből adódóan is nélkülözhetetlen, de a kiszámíthatóságnak az alapja.

4. Kitartás – Soha nem adom fel!

Naponta kapjuk a megoldandó feladatokat, nézünk szembe kilátástalannak tűnő nehézségekkel. Ezek azonban csak megerősítő próbatételek. A minden helyzetből való reményteli küzdelem, "a soha nem adom fel!" rögzült mentalitása az életben maradás és fejlődés alapja. Mutassunk példát, kérjük számon a kitartást!

5. Szorgalom, Tanulás és Alázat

A végsőkig kitartás következménye egy sokkal aktívabb, szorgalmas életmód. Egy ilyen mentalitás természetes következménye az eredményesség és a fejlődés. Az alázatos, mindenkitől szándékolt tanulás folyamatossága nélkülözhetetlen alapérték. Legyen az mester vagy tanítvány, felnőtt vagy hátrányos helyzetű gyermek.

Minden helyzetből tanulhatunk, tapasztalatot gyűjthetünk, és jobbá válhatunk.

Tegyük alázatosan, nyitott szívvel, elmével, de lehajtott fejjel. Ez az élet igazi célja.

6. A Szeretet - az ÉLET energiája

A fentiek összessége a forrás és végcél, egymás, önmagunk, hivatásunk, életünk, környezetünk SZERETETE – az ÉLET energiája, találkozás a végső igazsággal.

FÜGGELÉK

Források

Hegyem 2011 évi almanach. Harcművészek az Egészséges Gyermekéért Közhasznú Nonprofit Kft. saját kiadása

Így küzdöttünk másokért...2010. Harcművészek az Egészséges Gyermekéért Közhasznú Nonprofit Kft. saját kiadása

Küzdj másokért! Harcművészek az Egészséges Gyermekéért Közhasznú Nonprofit Kft. saját kiadása

Sportime Szabadidő és Sport Magazin. VIII. évf. 2013/2. 82-83.

Európai Bizottság (2011). A sport európai dimenziójának fejlesztése. Közlemény.

www.hegyem.hu letöltés időpontja: 2014.03.28

www.budomagazin.hu letöltés időpontja: 2014.03.28

Interjúkérdések

(A félstrukturált interjú dr. Gubacsi Attilával 2014. ápr. 3-án készült a Rózsadomb Center Bevásárlóközpontban)

1. Mi inspirált arra, hogy elindítsd a Hegyem Mozgalmat?
2. Hogyan képzelted el a működését?
3. Milyen stratégiában gondolkoztál a kezdeteknél és hogyan változott ez a későbbiekben?
4. Kik segítették a munkádat?
5. Milyen tapasztalatokat szereztek az első időkben?
6. Melyek voltak az első sikereitek?
7. Milyen kommunikációs csatornákat használtatok a Hegyem tevékenységének népszerűsítésére?
8. Milyen visszajelzéseket kaptatok a munkátokról?
9. Melyek voltak azok a problémák, amelyeket meg kellett ahhoz oldanotok, hogy hatékonyan tudjatok működni?
10. Voltak-e hullámvölgyek a működés során?
11. Változott-e a szervezet stratégiája a működés négy évében?
12. Melyek azok a problémák, amit nehezen, vagy egyáltalán nem tudtok megoldani?
13. Milyen további céljaitok vannak a Hegyem életében?