

ESETTANULMÁNY

„A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása”

TÁMOP-6.1.2/11/2-2012-0002 kódszámú projekt

„A lakosság egészségfejlesztését szolgáló fizikai aktivitás szakmai támogatása és a szabadidő-sportolói közösségek bővítése”
célú pályázati konstrukció keretében végzett
módszertani kutatás eredményeiről

Sportmenedzsment szervezési és jó gyakorlatok feltérképezése 6. téma keretében

Szerző

Dr. Révész László

Cím

Dunai Regatta

Konzorciumvezető

Magyar Sportmenedzsment Társaság (MST)

Konzorciumi partner

Magyar Sporttudományi Társaság (MSTT)

2014. május



település	község <5000 fő	kisváros 5000-20e fő	középváros 20e-100e fő	nagyváros 100e-1000e fő	főváros/ országos
célcsoport	lakosság	fiatalok-idősek	hátrányos h.	fogy. élők	nők
lebonyolító	önkormányzat	civil szervezet	oktatási int.	sportegyesület	vállalat
tevékenység	szabadidősport	egészségmegőrző	sportjátékok	képzés	egyéb
időtartam	1 nap	2-3 nap	heti	havi	folyamatos
rendszeresség	évente	félévente	szezonális	havi	eseti

ADATLAP:

Projekt hivatalos neve: **Dunai Regatta**

Projektgazda: Antall József Politika- és Társadalomtudományi Tudásközpont Alapítvány

Projekt témája: Evezős verseny

Projekt időtartama, rendszeressége: 1 nap, évente egy alkalom

Projekt célcsoportja: Egyetemisták

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A Dunai Regattát 2013-ban hívták életre a szervezők Antall Péter ötlete nyomán. Már az ötlet megszületésekor célként jelent meg, hogy a rendezvény hagyománnyá váljon, és hogy minden évben megrendezésre kerüljön. Az alapjaiban evezős sportokra épülő (nyolc pár evezős és sárkányhajó) rendezvényt az Antall József Politika- és Társadalomtudományi Tudásközpont szervezi (AJTK). A szervezet a hagyományos alapítványi struktúrában működik.

A Dunai Regatta megszületésének egyik mozgató rugója a Duna kihasználatlansága volt. Ennek nyomán alakult ki, hogy olyan sportesemény kerüljön megrendezésre, mely kapcsolható a Dunához. Így a Dunának központi szerepe van a rendezvényben. A legalkalmasabb sportok közül az evezős sportokra esett a választás, melyek külföldön – főleg nagy tradíciókkal rendelkező egyetemeken Pl. Oxford, Cambridge- esetében már hagyományosnak mondhatóak. Az első rendezvény (2013) sikeres megvalósítása után stratégiai cél volt a Visegrádi országok egyetemeinek bevonása, mely a 2014-es évben meg is valósult, így nemzetközivé vált a rendezvény. További stratégiai cél Amerikai és Angol egyetemeken bevonása, meghívása.

A Dunai Regatta fő céljai két területre oszthatók. Egyrészt megjelenik az evezőssport népszerűsítése, másrészt az egyetemi hallgatói élet fejlesztése. A fő cél a hallgatói élet fejlesztése, mely a hallgatók összehozása során valósul meg. Az evezőssport népszerűsítése is megvalósul a projekt által. Ez érinti a profi sportot is, hiszen a nyolcasok versenyében profi evezősök vesznek részt, míg a sárkányhajók versenyében amatőrök szállnak vízre.

A rendezvény szervezési feladatai hét divízióban valósulnak meg. A legfőbb terület a projektvezetés és a szponzoráció. Ehhez kapcsolódik még a kommunikációs és a marketing területei, az egyetemi kapcsolattartás, az operatív ügyek, a sportügy, a pénzügy és a versenyszervezés. Ezen területeknek vezetői vannak, akik együttműködve a többi területtel dolgoznak a saját területükön. A szervezői háttér mindössze nyolc fő. Ez a csapat valósítja meg az operatív feladatokat. Minden területnek van külön vezetője, azonban a vezetők kooperálnak egymással.

A Regatta költségvetése 15 millió Ft fölött van. A források három területre allokálhatók. A források pályázatokból, szponzorációból és egyéb támogatásokból jönnek össze. A teljes költségvetés 40%-a szponzorációból, 20%-a pályázatokból és a maradék 40% egyéb támogatásokból áll. A pályázati forrás egy része a Visegrádi Alapnak a pályázata, valamint a Lengyel Intézet pályázata. A szponzori környezet utóbbi években tapasztalható változása miatt elsősorban olyan cégek nyerhetők meg támogatóknak, melyeket a hallgatóság érdekel, illetve a fiatalság potenciális piac lehet a cégek számára és emiatt hajlandóak áldozni a rendezvényre. A készpénz bevétel mellett jelentős segítség a sok barter megállapodás az esemény szempontjából, melynek keretében elsősorban szolgáltatásokat kapnak a szervezők. Ezen szolgáltatások egy része a rendezvény lebonyolításához, a promócióhoz és a kapcsolódó nyereményjátékokhoz kapcsolódik.

A rendezvénynek külön Facebook oldala van, melyre lényegében épül a kommunikáció. A célcsoportot tekintve az egyik legjobban kiaknázható terület, az érintettek legnagyobb részét ez által lehet elérni. A Facebook hatása nagyon erős, ugyanakkor sportnapokra és bulikra is elmennek a szervezők az esemény promóciója miatt. A program nem eseményként van fent a Facebookon, hanem külön oldalként. A Regatta profilja és megjelenése arculatában jól tervezett és egységes koherens egységet alkot. A Facebook mellett saját honlappal is rendelkezik az esemény. A weboldal interaktív, a web 1.0 mellett web 2.0 alkalmazások is megjelennek.

2014-ben összesen 11 csapat versenyez mind a sárkányhajó, mind a nyolcasok versenyében. A nyolcasokat profi evezősök alkotják, a sárkányhajókat lelkes amatőrök. A rendezvény több

helyszínen zajlik, így a pontos résztvevői számot nehéz meghatározni. A 2013-as első versenyen nagyjából 5000- 6000 néző volt a különböző programokon. A 2014-es évben a látványos programoknak köszönhetően várhatóan 15-20 ezer látogató lesz a versenyen. A versenyben 350 fő fog részt venni, de az aktív programoknak (pl. futás) köszönhetően a sporttevékenységben részt vevők száma várhatóan lényegesen nagyobb lesz.

A projekt hatásait elemezve nehéz szétválasztani, hogy a média-megjelenések a célirányos munka eredményeként valósulnak meg, vagy a rendezvény direkt hatásaként jelentkeznek. Ez azért nehéz, mert nagyon sok médiumnak megküldik az beharangozó sajtóanyagokat, ugyanakkor sokan nem válaszolnak, csak megjelennek a rendezvényen. Valószínűbb, hogy inkább a saját szervezői munka eredménye miatt, mint az esemény nagyságrendje miatt. Nagyon sok az együttműködő partner és ők is továbbítják az információt saját csatornáikon. A rendezvénynek azonban nem csak sajtóhatása van. Hat a résztvevők és a nézők sportolási szokásaira és az életmódjára is. A rendezők véleménye szerint ennek óriási a jelentősége van az egészségesebb életmód kialakításában. A múlt évben például volt olyan, aki először csak a rendezvényen evezett és olyan jól érezte magát, hogy ennek hatására elkezdett rendszeresen sportolni. Volt olyan csapat is, akik külön edzéseket és csoportos futásokat szerveztek a várható jobb eredmény miatt. Amatőrök is jelentkezhetnek a sárkányhajóba, azonban a verseny előtt négy edzésen kötelező a részvétel a biztonságos versenyzés érdekében.

TARTALOMJEGYZÉK

A PROJEKTGAZDA BEMUTATÁSA	6
SZERVEZET / TELEPÜLÉS STRATÉGIÁJA, PROJEKTTERVEZÉS.....	8
PROJEKT CÉLJA, CÉLCSOPORTJA.....	10
PROJEKT LEBONYOLÍTÁSA, TARTALMA	12
PROJEKT PÉNZÜGYI HÁTTERE, FINANSZÍROZÁSA	16
A PROJEKT KOMMUNIKÁCIÓS SAJÁTOSÁGAI	18
EREDMÉNYEK	20
A PROJEKT HATÁSAI, DISSZEMINÁCIÓ	22
FÜGGELÉK.....	24

A PROJEKTGAZDA BEMUTATÁSA

A Dunai Regattát 2013-ban hívták életre a szervezők Antall Péter ötlete nyomán. Már az ötlet megszületésekor célként jelent meg, hogy a rendezvény hagyománnyá váljon, és hogy minden évben megrendezésre kerüljön. Az alapjaiban evezős sportokra épülő (nyolc pár evezős és sárkányhajó) rendezvényt az Antall József Politika- és Társadalomtudományi Tudásközpont szervezi (AJTK). A Tudásközpont Alapítvány 3 éve működik, elsődleges célja a tehetséggondozás, amit nagyon sokféleképpen valósítanak meg. Számos konferenciát, képzést szerveznek elsősorban hallgatóknak. A kommunikációs képzéstől kezdve a karrier akadémia, a vállalkozásindítás, világljáró klub is megtalálható a palettán. Céljuk, hogy egyetemi elméleti oktatást, gyakorlati ismeretekkel is bővítésre kerüljön. A Tudásközpont munkatársai, gyakornokai is általában egyetemi hallgatók, ezért a tapasztalt hiányosságokon könnyebben tudják javítani. A Tudásközpont kiváló háttérrel ad, hogy a fiatalok a saját tapasztalatot szerezzék a gyakorlati területeken is.

A szervezet a hagyományosan elfogadott és jogszabályilag megfelelő alapítványi struktúrában működik. Az évente minimum kétszer összeülő alapítványi kuratórium felügyeli a Tudásközpont tevékenységét és tanácsokkal is ellátja. A szervezet alapítója Antall Józsefné (Klára Asszony). Van egy tiszteletbeli elnökség is, valamint a szervezet igazgatója Antall Péter.

Az Antall József Tudásközpont alapítvány 2009 óta szervez képzéseket, konferenciákat, előadásokat egyetemeken és középiskolákban. Számos sikeres rendezvény, könyvkiadás, kutatás kötődik a nevükhöz (www.dunairegatta.hu, 2014).

Rendezvényeik dióhéjban: Visegrádi országok államfőinek konferenciája *Közép-Európa gazdasági potenciálja és lehetőségei* címmel, Dr. Wolfgang Schäuble német pénzügyminiszter doktorrá avatási ceremóniájával egybekötött konferencia *Europe at Crossroads* címmel, Országimázs konferenciasorozat, Antall József Nyári Egyetem, Magyarország és az Öböl-térség kapcsolatai című konferencia, Erasmus Expo, és a képzéseink: Kül- és biztonságpolitika első kézből, Forum Corvinum, Diplomata Klub, Karrier Akadémia, Világljáró Klub. Ezeken kívül rengeteg más esemény gazdái voltak.

Az AJTK fontosnak tartja az egyetemek közötti együttműködést, és a Dunai Regattát ezért is, valamint a sport szeretetért, a hagyomány megőrzéséért, és az élményért szervezik a hallgatóknak.

A Regatta szervezői jó kapcsolatot ápolnak a Kuratórium vezetésével, így a megfelelőnek mondható az információ áramlása és a program operatív irányítása is.

SZERVEZET / TELEPÜLÉS STRATÉGIÁJA, PROJEKTTERVEZÉS

A Dunai Regatta megszületésének egyik mozgató rugója a Duna kihasználatlansága volt. Ennek nyomán alakult ki, hogy olyan sportesemény kerüljön megrendezésre, mely valamilyen módon kapcsolható a Dunához, legyen a legnagyobb folyónknak központi szerepe a rendezvényben. Az erre a célra legalkalmasabb sportok közül az evezős sportokra esett a választás, melyek külföldön – főleg nagy tradíciókkal rendelkező egyetemek például Oxford és Cambridge esetében - már hagyományosnak mondhatóak.

Stratégiai célként jelent meg:

- a Duna lehetőségeinek jobb kihasználása
- országimázs építés
- az egyetemi sportélet fejlesztése
- a rendezvény bővítése, fejlesztése
- kísérő rendezvények programok szervezése

A rendezvény lebonyolításhoz kapcsolódóan a szervezetnek van megfelelő stratégiája. Az első rendezvény (2013) sikeres megvalósítása után stratégiai célként jelentkezett a Visegrádi országok egyetemeinek bevonása, mely a 2014-es évben meg is valósult. Az indulók között megjelentek az érintett országok egyetemeinek képviselői (Szlovákia, Csehország Lengyelország), így vált igazán nemzetközivé a rendezvény.

További stratégiai cél amerikai és angol egyetemek meghívása és az egyetemi kapcsolatok bevonása, melynek előkészületei már elkezdődtek és várhatóan a 2015-ös évben megrendezésre kerülő versenyen meg is valósul. A stratégia folyamatosan változik a szervezési időszakok alatt, hiszen komoly, nagy potenciál van a rendezvényben, melyek a megvalósítás során kerülnek felszínre. A 2015-öt követő évekre is vannak tervek a fejlesztésre, azonban ezek egyelőre nem publikusak.

A projekttervezés a regatta esetében időszakosnak mondható. Bár a rendezvény nagy volumenűnek számít, a szervezési feladatok azonban nem töltik ki az egész évet. Nagyjából négy-öt hónap alatt valósul meg a projekt előkészítése, lebonyolítása és az utómunkálatok befejezése. A rendezvény első megvalósítása is hasonlóan rövid időtartamban valósult meg, az ötlet megszületése után nyolc hónappal meg is valósult az első rendezvény.

A projekt során a szervezők egy előre kialakított ütemterv alapján dolgoznak, hiszen a rendezvény nagysága megkívánja, hogy előre tervezett módon, meghatározott időkeretekben valósuljon meg a rendezvény. A szorosan a rendezvényhez kapcsolódó feladatok is részletesen tervezve, ütemezve vannak, ezek mentén halad gyakorlatban a projekt megvalósítása.

PROJEKT CÉLJA, CÉLCSOPORTJA

A Dunai Regatta fő céljai két területre oszthatók. Egyrészt erőteljesen megjelenik az evezőssport népszerűsítése, másrészt szintén hangsúlyos az egyetemi hallgatói élet fejlesztése.



1-2. kép. A regatta emblémái (forrás: www.dunairegatta.hu)

A fő célok közül a hallgatói élet fejlesztése a hallgatók összehozása során valósul meg. Az első rendezvényen a hazai egyetemi, főiskolai hallgatói élet fejlesztése valósult meg, de a 2014-es évtől kezdődően a külföldi résztvevők során a nemzetközi kapcsolatok fejlesztése is megjelenik. A Dunai Regatta egy nagyméretű sportrendezvény, amely összehozza a hallgatókat a sport által. A sportág adottságait kihasználva, az együttesen elért teljesítmény az alapja a hallgatói kapcsolatok fejlesztésének. Egy gyönyörű sportról beszélünk, amely kiválóan alkalmas e funkció betöltésére. A rendezvény önmagában is, de a kapcsolódó programokon keresztül is erősíti ennek a célnak a megvalósulását. A sportolás mellett kulturális és szórakoztató programok sora is várja a rendezvényen részt vevőket.

A másik fő célként megjelölt evezőssport népszerűsítése is megvalósul a projekt által. Ez érinti a profi sportot is, hiszen a nyolcasok versenyében profi evezősök vesznek részt, míg a sárkányhajók versenyében amatőrök szállnak vízre. Bármelyik szegmensét vesszük alapul, mindkettő a sportolók együttműködésén alapul. A profiknak természetes a rendszeres edzés, azonban ez az amatőrök esetében is elvárt.

A fő célok megvalósítása mellett a rendezvénynek országimázs építő szerepe is van. Ez mind a hazai, mind a külföldi csapatok esetében így van. A külföldi hallgatóknak egy Budapest csomagot is összeállítanak a szervezők, melyben a látványosságokról, programokról is szó

esik. A külföldi hallgatóknak bemutatásra kerülnek Budapest látványosságai, a fürdők és egyéb programokon is részt vehetnek a versenyen résztvevő sportolók.

Nem deklarált cél, de indirekt módon megjelenik a rendezvényen a sportolás és az egészséges életmód népszerűsítése, valamint a rendszeres testmozgásra nevelés és az egyetemi sportélet fejlesztése az evezős sportokon keresztül.

PROJEKT LEBONYOLÍTÁSA, TARTALMA

A rendezvény lebonyolítása sajátos struktúrában valósul meg. Tanulmányozva a rendezvényt, nem az eseményszervezéshez kapcsolódó klasszikus munkafeladat arányok (60% előkészítés, 30% a rendezvény maga, 10% utómunkálatok) jelennek meg. Az előkészítő feladatok nagyjából négy hónapot vesznek igénybe. A rendezvény egy napos, míg az utómunkák nagyjából egy hónapig tartanak.

A rendezvény szervezési feladatai a gyakorlatban hét divízióban valósulnak meg. A legfőbb terület a projektvezetés és a szponzoráció. A rendezvény ennek a két területnek teljesítményének függvényében lehet sikeres vagy éppen sikertelen. Ehhez kapcsolódik még a kommunikációs és a marketing területei, az egyetemi kapcsolattartás, az operatív ügyek, a sportügy, a pénzügy és a versenyszervezés. Ezeknek a területeknek vezetői vannak, akik együttműködve a többi vezetővel dolgoznak a saját feladataikon. A szervezői háttér mindössze nyolc fő, akik összeszokott csapatként funkcionálva valósítják meg az operatív feladatokat. Minden területnek van külön vezetője, a vezetők egymással történő megfelelő kooperációja létfontosságú a rendezvény szempontjából.

A rendezvény megvalósítása során még mintegy negyven fő vesz részt a helyszíni lebonyolításban, azonban a rendezvény teljes stábjá meghaladja a száz főt is.

A szabadtéri rendezvények kiszámíthatatlansága miatt felmerül a kérdés, hogy van-e esetleg lehetőség az újratervezésre, vagy éppen alternatív megoldás javaslat egy-egy problémára. Vagy szintén fontos lehet a gyakorlati tapasztalat máshonnan, olyan az eseményről, ahol újra kellett tervezni egy váratlan esemény miatt a rendezvényt az utolsó pillanatban.

A szervezés előkészítő munkájának megfelelőségét, eredményességét bizonyítja, hogy nagy meglepetések nem voltak az első esemény során. Olyan, amire előzetesen nem gondoltak a szervezők és ott derült ki, olyan volt már, mint általában minden rendezvényen, ezek azonban zömmel apróságok voltak és a rendezvény sikeres megvalósítását nem akadályozták. Volt például egy olyan eset, amikor lemerült a versenyt indító bírónak a mobiltelefonja és korábban indultak el a hajók, mint ahogy kellett volna. Emiatt korábban értek a versenyzők a célterületre, mint az tervezve volt, és ezért a színpadon át kellett alakítani a kommunikációt. Apróbb nehézségek voltak, de lényegében mindent meg tudtak oldani a szervezők, melyhez elengedhetetlen a személyek flexibilitása, hozzáállásukban tehát kulcsszó a rugalmasság. Az ilyen típusú rendezvények esetében a felkészüléshez tartozik hozzá még, hogy mindig kell

lennie egy „B” tervnek. A legfontosabb befolyásoló faktor maga a folyó, fel kell készülni a várható vízállásra, melyet már egy héttel előre megismerhetnek a szervezők, így tudják, hogy befolyásolja a rendezvényt vagy sem. A várható időjárásra szintén érdemes felkészülni, ugyanis erőteljesen befolyásolhatja a rendezvényt. Ha csak az eső esik, az nem zavarja az evezősöket, de erős szélben már adódhatnak problémák a lebonyolításnál. A versenyt kísérő helyszíneken sátras megoldás van arra az esetre, ha rossz az időjárás. A jogszabályi környezet miatt komoly biztonsági előírásokat kell betartaniuk a szervezőknek. Ide tartozik a biztonsági szolgálat, az egészségügyi személyzet a vízi rendőrség és a szervezéshez kapcsolódó egyéb feltételek biztosítása. A rendezvény nem csak az evezős versenyeket foglalja magába, hiszen több helyszínről beszélhetünk a rendezvény kapcsán, melyben szárazföldi és vízi helyszínek is szerepelnek. Van egy nagyszínpad és több kisebb színpad is, melyeken sokszínű kiegészítő program várja látogatókat, sőt a 2014-es évben az újításoknak köszönhetően lesz vízi és légi parádé is. A rakpartot ligetté alakítják a szervezők, ahol parkosítás és füvesítés is lesz erre az időszakra, melyhez a Főkert biztosítja a zöld növényeket. Realisztikus beach hangulatot szeretnének elérni a szervezők, ezáltal a hallgatók közelebb tudjanak kerülni magához a Dunához is. Gyerekprogramok is nagy számban lesznek, családi futás, illetve jelmezes futás is szerepel a műsorok között, miközben tehetséges egyetemi hallgatókból álló zenészek lépnek fel a színpadokon.



3. kép. A jelmezes futóverseny (forrás: www.redbull.hu)

A hivatalos megnyitón az Európai Unió és a Visegrádi országok (V4) képviselői is részt vesznek. Utána kezdődnek a futamok, lesznek interjúk, díjátadás és az éjfélig tartó koncertek.

Párhuzamosan mennek több helyszínen a programok, valamint a kiállítók által is kialakulnak egyéb élvezetes programok. Például lesz egy hatalmas kiállítói tér, ahol lesz szépségsarok, EU-s és V4-es információs stand. Az idei evezős- és sárkányhajós verseny két magyar, illetve három külföldi egyetemmel bővül. A versenyben részt vesznek a Budapesti Corvinus Egyetem, a Budapesti Műszaki Egyetem, az Eötvös Lóránd Tudományegyetem, a Nemzeti Közszolgálati Egyetem, a Pécsi Tudományegyetem, az Semmelweis Egyetem, az Széchenyi István Egyetem és az Szegedi Tudományegyetem hallgatói. A Visegrádi országok EU-s csatlakozásának 10. évfordulója alkalmából az evezős futamok idei kuriózumként kiegészülnek a V4-es futammal, így a megmérettetésben a cseh, a lengyel és a szlovák egyetemek csapatai is részt vesznek. A verseny helyszíne a Duna legszebb szakasza, a Parlament és a Műegyetem rakpart közötti terület lesz. A Dunai Regatta kibővült helyszínen, több színpadon változatos kísérőprogramokkal vár valamennyi érdeklődőt: a sportversenyek szerelmeseit, a fesztiválarcokat és a kisgyerekes családokat egyaránt. Az eseményre kilátogatók a Red Bull támogatásával megtekinthetik Besenyei Péter látványos légi parádéját, egy különleges DTM – német túraautót a Mercedes-Benz jóvoltából, a közéleti személyiségekkel kiegészült sárkányhajók versenyét, illetve a sportos pompon lányok bemutatóit. Az esemény házigazdája ezúttal is Gundel Takács Gábor, esti fellépők pedig a The Biebers, a Cloud9+ és White Boy. A szurkolók bemelegíthetnek a délelőtti futással, kikapcsolódhatnak a Műegyetem alsó rakparton növényekkel és pihenőágyakkal kialakított ligetben, meghallgathatják a Dunai Regatta tehetségkutatójának felfedezettjeit, táncházban tanulhatnak néptánc lépéseket, valamint számos gyermek- és családi programon vehetnek részt. Az egész napos rendezvényen kiemelt hangsúlyt kap az ENSZ Fejlesztési Programjának nemzetközi kezdeményezése, a My World Kampány Magyarország, mely a fenntartható fejlődés fontosságára hívja fel a figyelmet és egy rövid kérdőív kitöltésére buzdít. A Dunai Regattán, az alsó rakparton lesz kihelyezve az ENSZ Főtitkár által aláírt, világjáró pódium, amely mögött az embereknek lehetőségük lesz elmondani, hogy számukra milyen lenne a tökéletes világ.

BEMELEGÍTÉS

10 00 Megnyit a JátszóSziget
10 50 Ráhangolódás Fluor Tomival
11 00 Családi és jelmezes futás
11 30 V4 Táncház
12 30 Red Bull légi parádé Besenyei Péterrel
13 00 Sound of the University: az egyetemek nyertes zenekarai nagyszínpadon

MEGNYITÓ

15 20 Ünnepélyes megnyitó

SPORT- ÉS KONCERTPROGRAMOK

15 40 Pomponlányok bemutatója
16.20 Evezős nyolcas és sárkányhajós futamok
18 25 Kertmozi az alsó rakparton
19 00 Díjátadó
20 00 The Biebers
21 00 Cloud9+
22 00 Dj Whiteboy

FOLYAMATOS PROGRAMOK

ENSZ My World Pórium New Yorkból
Pihenőliget az alsó rakparton
BKV szurkoló hajó
Villámjátékok

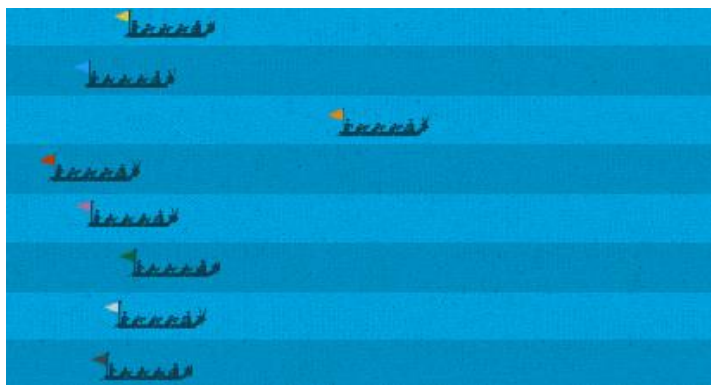
1. táblázat. A 2014-es esemény programja (forrás: www.dunairegatta.hu)

PROJEKT PÉNZÜGYI HÁTTERE, FINANSZÍROZÁSA

A verseny lebonyolításához kapcsolódó források három területre allokálhatók, az Antall József Politika- és Társadalomtudományi Tudásközpont Alapítvány anyagilag nem járul hozzá a költségekhez. A rendezvényhez szükséges források pályázatokból, szponzorációból és egyéb támogatásokból jönnek össze. A szponzori környezet az utóbbi években tapasztalható változása miatt elsősorban olyan cégek nyerhetők meg támogatónak, akiket a hallgatóság érdekel, illetve potenciális piacát látják az érdekeltekben a cégek, ezáltal fontos a megjelenés számukra. Az érdekeltségük miatt ők hajlandóak anyagiakat is áldozni a rendezvényre, ugyanakkor a készpénz bevételek mellett sok barter megállapodás is segíti a rendezvény megvalósítását. A barter keretében elsősorban szolgáltatásokat kapnak a szervezők, melyek egy része az esemény lebonyolításához, a promócióhoz és a kapcsolódó nyereményjátékokhoz kapcsolódik.

A kölcsönös előnyökkel járó szerződések keretében a rendezvény promóciójához rádióspotokat, média megjelenéseket is kapnak általában a szervezők. A rendezvény népszerűsíthető még az írott és az elektronikus sajtó által is, melyet a verseny lebonyolítása szempontjából nem elhanyagolható mértékben szintén barterbe kapnak a szervezők.

A nyereményjátékokhoz kapcsolódó barter által tudnak nyereményeket és díjakat osztani a szervezők a játékokban résztvevők részére. Ezek a díjak és ajándékok nagymértékben emelik a rendezvény színvonalát, ezáltal az értékét, eladhatóságát a Regattának. A rendezvény előtt több olyan esemény, program is van, melynek alapját ilyen díjak képezik, ilyen például a „A hét pompon lánya” vagy a „A hét nyolcasa” interaktivitásra épülő előzetes program.



4. kép. A hajók a virtuális Dunán (forrás: www.dunairegatta.hu)

A támogatások kisebb része anyagi támogatás, a nagyobb része barter. A pénzügyi terület azonban olyan mértékben megemelte a szervezéshez kapcsolódó szervezési feladatokat, hogy már külön szakembernek kell foglalkozni a pénzügyvel. Ehhez a munkához szorosan kapcsolódnak a marketinggel, a média megjelenésekkel és a szponzorációval kapcsolatos területek is, hiszen ezek nagymértékben függenek egymástól.

Pénzügyi stratégiát írásban nem készítenek a szervezők, ugyan akkor van egy az eseményre vonatkozó pénzügyi terv, ami lényegében a költségvetés, melyre épül a program finanszírozása.

A PROJEKT KOMMUNIKÁCIÓS SAJÁTOSSÁGAI

A rendezvénynek külön Facebook oldala van, melyre lényegében a kommunikáció épül. A célcsoportot tekintve az egyik legjobban kiaknázható terület a közösségi felület, hiszen az érintettek legnagyobb részét ezáltal lehet elérni. A Facebook közönségbevonzó hatása nagyon erős, ugyanakkor sportnapokra és bulikra is elmennek a szervezők az esemény promotálása végett. A program önálló eseményként is fent van a Facebook-on, a tanulmány készültkor (2014 áprilisa) az esemény több mint 10.000 like-al rendelkezett és 3500 ember osztotta meg valamilyen formában az ismerőseivel. Ezekon a felületeken a Regatta profilja és megjelenése arculatában jól tervezett és koherens egységet alkot.



5-6. kép. A 2013-as és az idei esemény plakátja
(forrás: www.valyo.hu; www.facebook.com)

A Facebook mellett saját honlappal is rendelkezik az esemény. A weboldal interaktív, a web 1.0 mellett web 2.0 alkalmazások is megjelennek. A megelőző programok alapvetően erre épülnek és ezáltal valósítható meg a szervezők által megálmodott interaktivitás. Ilyen elem

például a „A hét nyolcása”, ahol már a versenyt megelőzően versenyezhetnek a hajók egymással.

Minden célcsoportot igyekeznek megszólítani a szervezők a legmegfelelőbb kommunikációs csatornán keresztül. Törekednek arra is, hogy a korosztály és a kommunikációs csatorna összekapcsolásra és összhangba kerüljön.

A szervezők sok média felülettel rendelkeznek, a családi programokra például az MTVA a partner, de jelen vannak a port.hu-n és az index.hu-n is. A média megjelenések kisebb része valósul meg a verseny előtt, a nagyobb rész a verseny napján, illetve azt követően kerül be a sajtóba. Ez százalékos arányban kifejezve a következőt jelenti: a megelőző megjelenések kb. 30 %-ot tesznek ki a teljes média megjelenésekből, míg a 70% a kapcsolódó megjelenések aránya.

Az információközlés mellett a kétirányúság is hangsúlyosan jellemzi a kommunikációt. A kérdések legnagyobb része a Facebook-on és e-mailben érkezik, emiatt külön e-mail címe van a programnak, amire folyamatosan lehet írni. Ezekre az e-mailekre minden esetben válaszol a szervezők által kijelölt egyetlen fő. Emellett a személyes visszajelzések és az élő kommunikáció is jelen van, amiből a verseny maga is sokat profitál. A bejövő ötleteket, javaslatokat a korábbi verseny kapcsán összegyűjtötték a szervezők és idén nagyon sokat megvalósítottak belőlük. Ilyenek a mostani gerillareklámok is (4. kép).



7. kép. Gerillareklám (forrás: www.evezes.mandiner.hu)

EREDMÉNYEK

2014-ben összesen 11 csapat versenyez mind a sárkányhajó, mind a nyolcasok versenyében. A nyolcasokat profi evezősök alkotják, míg a sárkányhajósok általában lelkes amatőrök. A rendezvény több helyszínen zajlik, így a pontos résztvevői létszámot nehéz meghatározni. A 2013-as első versenyen nagyjából 5000-6000 néző volt a különböző programokon. A 2014-es évben a látványos programoknak köszönhetően várhatóan 15-20 ezer látogató lesz a versenyen.



7. kép. A tavalyi győztes, a Semmelweis Egyetem csapata
(forrás: www.semmelweis.hu)

A versenyben 350 fő fog részt venni, de az aktív programoknak (például futások) köszönhetően a sporttevékenységben részt vevők száma várhatóan lényegesen nagyobb lesz. Az első versenyhez képest nagyságrendekkel nagyobb résztvevői létszám tudatos tervezés következménye. Például Besenyei Péter légi parádéja jelentősen megnöveli az érdeklődést, másrészt sokkal kidolgozottabb a kommunikációs stratégia valósul meg az első évhez képest.

A Fornetti is a Dunai Regatta partnere, ez által 5-6 millió tasakon vannak jelen a hirdetések, és ebben a formában jóval a verseny előtt tudják már promotálni a programokat. Már-már hagyományteremtő lesz a rendezvény, a sárkányhajósoknál már most harc folyik, hogy ki ülhet be a hajóba, mely örvendetes tény, hiszen az első évben ez másként volt.



8. kép. A népszerű sárkányhajó verseny (forrás: www.mob.hu)

A hallgatók szintén nagyon komolyan készülnek az erőpróbára. Ami még sokat számíthat a látogatottság szempontjából, az az, hogy idén munkaszüneti napon lesz a rendezvény, tavaly munkanapon volt. A május 1-i időpontra a Visegrádi Országok EU-s csatlakozásának 10. évfordulója miatt esett a választás. Ez a rendezvény apropója, de nagyon sok más érv is szólt mellette, valamint azt is figyelembe vették, hogy a hallgatóknak ez már vizsgaidőszak. A rendezvényt minden évben muszáj a hallgatók tanulmányi rendjéhez igazítani, ami az alapja és garanciája is a sikeres rendezvénynek. Az idei nagyszerű időpontválasztás is hozzájárulhat ahhoz, hogy elérjék a szervezők az általuk kívánt 15-20 ezres résztvevői létszámot.

A PROJEKT HATÁSAI, DISSZEMINÁCIÓ

A projekt hatásait elemezve nehéz szétválasztani, hogy a média megjelenések a célirányos munka eredményeként valósulnak meg, vagy a rendezvény direkt hatásaként jelentkeznek. Nehéz, mert nagyon sok médiumnak megküldik az beharangozó sajtóanyagokat, ugyanakkor sokan nem válaszolnak, csak megjelennek a rendezvényen. Egyébként valószínűbbnek látszik, hogy inkább a saját kapcsolati tőke eredményezi a sajtó jelenlétét, mint az esemény médiavonzó képessége. Szintén fontos megemlíteni, hogy nagyon sok esetben a segítő, együttműködő partnerek továbbítják az információt a saját felületeiken is.

A rendezvénynek azonban nemcsak sajtóhatása van, hat a sportolási szokásokra és az életmódra is. A rendezők véleménye szerint ennek óriási az értéke van a társadalom szempontjából, például a múlt évben volt olyan sportoló, aki csak a rendezvényen evezett először és olyan jól érezte magát, hogy ennek hatására elkezdett rendszeresen sportolni. A felkészülésnél volt olyan csapat, ami külön edzéseket és csoportos futásokat szervezett a sikeres szereplés érdekében. Amatőrök is jelentkezhetnek a sárkányhajóba, azonban kvázi elősírása a szervezőknek, hogy előtte minimum négy edzésen kötelező a részvétel.

A közös edzéseken megvalósul az egyes csapattagok, személyek csapattá formálódása, kialakulnak a sportolói közösségek, illetve az egészségfejlesztés is jelentős eredmény az eseménnyel kapcsolatban. A rendszeres sporttevékenység egészségfejlesztő hatása mellett érezhető a versenyszellem alakulása is, ennek megfigyelhető jele, hogy az interaktív weboldalon és a Facebook-on is már a rendezvény előtt megindult a verseny a csapatok között.

Fejlődési célokat is kitűztek a szervezők, a fenntartható fejlődésen túl, jótékonysági céljai is vannak a versenynek. Ez az erdélyi hallássérült gyerekek ideutaztatásában ölt testet, és sokféle egyébirányú programokat is biztosítanak az ő számukra.

Külön kiemelendő, hogy a szervezők nem csak „szervezik” a sportot, hanem űzik is azt. A projektigazgató szavait idézve: *„Nekem a rendszeres sport egyértelmű”*, ugyanakkor a szervező csapat szinte minden tagja rendszeresen sportol, van olyan is, aki ráadásul evezős sportban.

A szervezőcsapat nagyon jó, hatékonyan tudnak együtt dolgozni, egyelőre nem tervezik a szervezetfejlesztést ezen a területen, ugyanakkor a lebonyolítás eredményes megvalósításához, bevonnak még önkénteseket is, olyan emberek személyében, akiket

megismerhettek a versenyek alatt. Ezáltal a rendezvény megvalósításával kapcsolatos ismeretek egy része átadódik a szervezésben részt vevők körére.

FÜGGELÉK

Felhasznált irodalom

www.facebook.com/dunairegatta

www.mob.hu

www.dunairegatta.hu/regatta/

www.semmelweis.hu

www.evezes.mandiner.hu

www.valyo.hu

www.redbull.hu